

OUTUBRO, 2024

# ÍNDICE DO VAREJO stone

**ALTA DE 2,5% NAS VENDAS EM  
OUTUBRO ANIMA O MERCADO**

Entenda o impacto desse crescimento e ajuste as estratégias do seu negócio com confiança.



# SUMÁRIO

## INTRODUÇÃO

## PANORAMA NACIONAL

## SEGMENTOS DO VAREJO

## ESTADOS DO BRASIL

## COMPILADO DOS DADOS

# GLOSSÁRIO

### **Índice Stone Ampliado:**

Inclui no cálculo os segmentos de Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos, Perfumaria e Cosméticos; Combustíveis e Lubrificantes; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo (Atacarejo); Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação; Livros, Jornais, Revistas e Papelaria; Material de Construção; Móveis e Eletrodomésticos; Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico; Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo; Tecidos, Vestuário e Calçados; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças.

### **Índice Stone Restrito:**

Exclui os segmentos de Material de Construção; Veículos e Peças; e Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo (Atacarejo).

### **Índice Digital:**

Inclui apenas setores do comércio com volume relevante de venda online direta. É construído a partir de um conjunto de dados particular e, portanto, não contribui para os demais índices. Inclui os segmentos: Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos, Perfumaria e Cosméticos; Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação; Móveis e Eletrodomésticos; Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo; Tecidos, Vestuário e Calçados.

### **Índice Físico:**

Subconjunto do índice ampliado composto pelos mesmos setores considerados no Índice Digital. Tem como objetivo garantir comparabilidade entre Digital e Físico.

### **Sazonalmente ajustado:**

Indica um resultado líquido de efeitos sazonais. Ou seja, livre de efeitos que ocorrem de forma repetida em determinadas datas, também chamados de efeitos calendário

### **Variação mensal:**

Indica uma comparação entre o mês e o mês anterior de forma dessazonalizada. Por exemplo, a variação mensal em fevereiro é uma comparação entre os resultados de fevereiro daquele ano e janeiro do mesmo ano.

### **Variação anual:**

Indica uma comparação entre o mês e o mesmo mês do ano anterior. Por exemplo, a variação anual em fevereiro é uma comparação entre os resultados de fevereiro daquele ano e fevereiro do ano anterior.

### **PMC/IBGE:**

É a Pesquisa Mensal do Comércio divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Para mais detalhes, ver [Documento de Metodologia](#).



# INTRODUÇÃO

O **Índice do Varejo Stone** apresenta um panorama completo do mercado varejista brasileiro, cruzando informações públicas com os números transacionais de milhões de clientes do grupo StoneCo.

Essa análise detalhada irá ajudar você, empreendedor, a **tomar decisões estratégicas mais embasadas**, seja para identificar tendências ou ajustar as operações do seu negócio. Nesta 22ª edição do Índice, analisamos o status da atividade econômica em outubro de 2024.

O comércio varejista registrou **alta de 2,5% do volume de vendas** na comparação com setembro, enquanto o **índice restrito** apresentou **alta de 1,3%**. Já no comparativo anual, tivemos alta de 4,0% e 2,4% nos índices ampliado e restrito, respectivamente.

Na comparação entre físico e digital, **o comércio digital registrou alta mensal de 3,2%** enquanto o **comércio físico teve alta de 0,4% no mês**. No comparativo anual desses índices, tivemos alta de 4,9% e 2,7% para o digital e o físico, respectivamente.

Entre os segmentos analisados, **seis dos oito apresentaram alta mensal** em outubro, com destaque para os resultados positivos de **Material de Construção (+5,1%)** e **Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico (+2,9%)**.

Regionalmente, os destaques positivos foram o crescimento anual no volume de vendas do varejo em **Roraima (+9,4%)**, **Amazonas (+8,2%)** e **Maranhão (+6,8%)**. Em relação aos resultados negativos, a maior queda foi registrada no **Mato Grosso do Sul (-3,4%)**.





# 1 PANORAMA NACIONAL

## Outubro em números

↑ 2,5%

de crescimento mensal do Índice Ampliado

↑ 0,4%

de crescimento mensal do Índice Stone do Varejo Físico

↑ 2,4%

de alta anual do Índice Restrito

### ÍNDICE AMPLIADO

Outubro         +2,5%

Setembro         -2,1%

Agosto     +1,1%

### ÍNDICE RESTRITO

Outubro     +1,3%

Setembro          -2,8%

Agosto         +2,2%



# 1 PANORAMA NACIONAL



## ÍNDICE RESTRITO X AMPLIADO<sup>8</sup>

Em outubro de 2024, o índice ampliado registrou crescimento de 2,5% no comparativo mensal sazonalmente ajustado, após setembro registrar queda de 2,1%<sup>2</sup>. O índice restrito segue trajetória similar ao ampliado e apresenta alta de 1,3%, após queda de 2,8% em setembro

No comparativo anual, o índice ampliado apresentou alta de 4,0%, enquanto o índice restrito teve alta de 2,4%. Com isso, o índice ampliado e o restrito reverterem a queda anual de setembro.

Após um primeiro semestre positivo, embora morno, os resultados recentes indicam que a queda de setembro pode ter sido apenas uma exceção na trajetória do comércio varejista, visto que este movimento vem em um contexto de baixa taxa de desemprego<sup>3</sup> e alta da massa salarial<sup>4</sup>, além do aumento das concessões de crédito para consumo<sup>5</sup> registradas ao longo do ano.

Contudo, este cenário positivo tem sido contrastado por uma taxa de inadimplência ainda elevada<sup>6</sup>, o que tem aumentado o comprometimento de renda das famílias com o serviço da dívida<sup>7</sup>. Sendo assim, embora a trajetória do comércio, no momento, seja positiva, ela ainda segue pressionada e mais meses serão necessários para confirmar uma tendência clara.

1. A taxa de desemprego do país atingiu mínimas históricas em setembro de 2024 com 6,4%

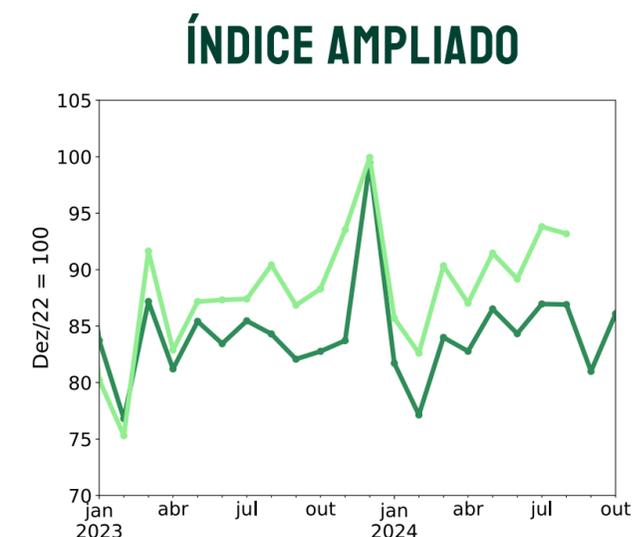
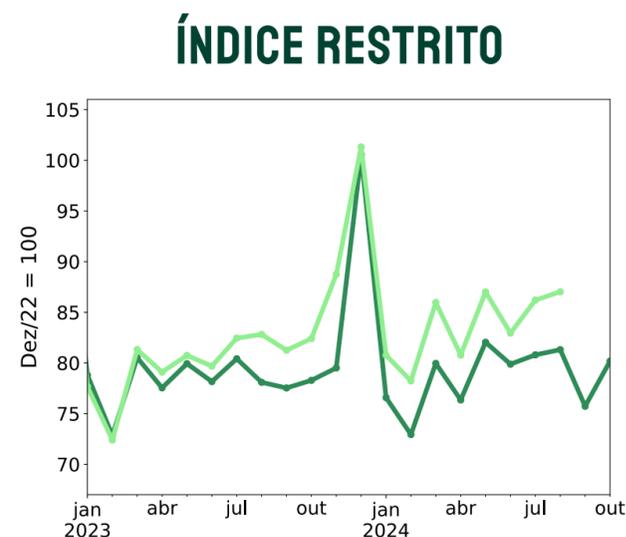
2. A massa total de rendimento real atingiu seu recorde histórico em setembro de 2024, com R\$ 328 Bilhões.

3. As concessões de crédito para consumo para pessoas físicas tiveram alta anual de 24% em setembro de 2024.

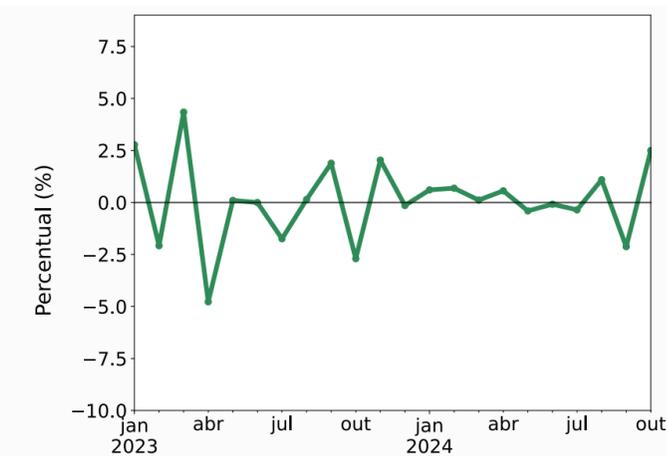
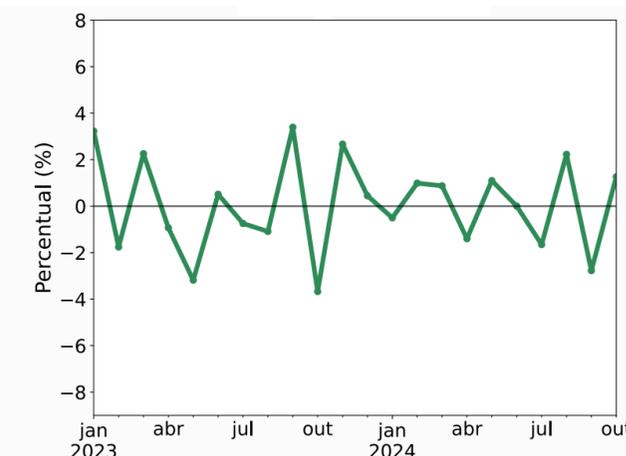
4. Não há melhora na taxa de inadimplência de cartões de crédito desde maio de 2024. Além disso, a taxa de inadimplência em modalidades de créditos mais caras, como rotativo e parcelado com juros, segue em crescimento, saindo de aproximadamente 52% em março de 2024 para 55% em setembro.

5. O comprometimento de renda das famílias teve queda constante do seu pico em março de 2023 (28%) até janeiro de 2024, quando atingiu 26%. Após manter este mesmo nível por meses, voltou a subir em agosto para ~27%.

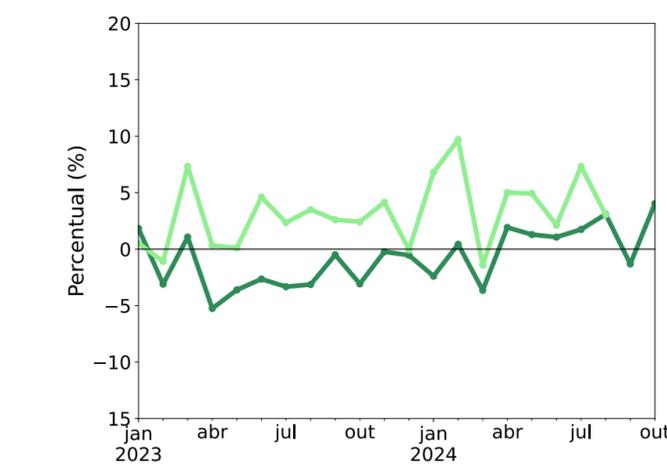
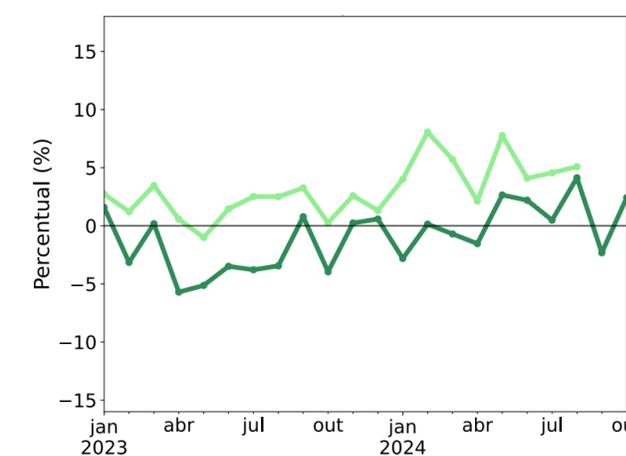
Índice Stone



Variação mensal



Variação anual



Índice Stone PMC / IBGE

# 1 PANORAMA NACIONAL



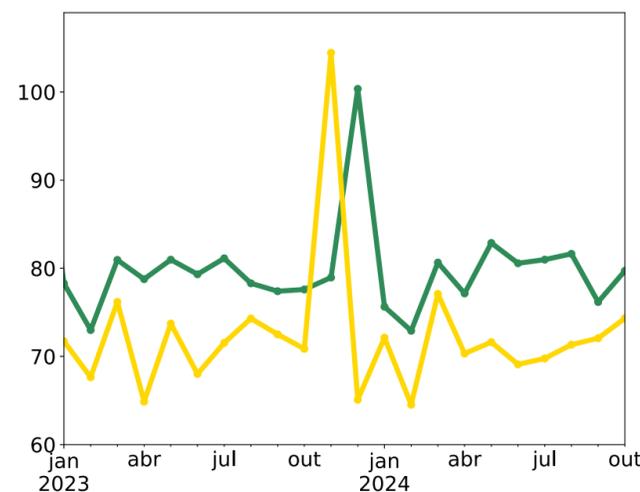
## ÍNDICE FÍSICO X DIGITAL<sup>9</sup>

No comparativo entre mundo digital e físico, vemos uma alta mensal de 3,2% do índice digital vs 0,4% do índice físico. Após o índice digital ter apresentado a única alta mensal de setembro, o resultado expressivo de outubro reforça tendência positiva para o final do ano.

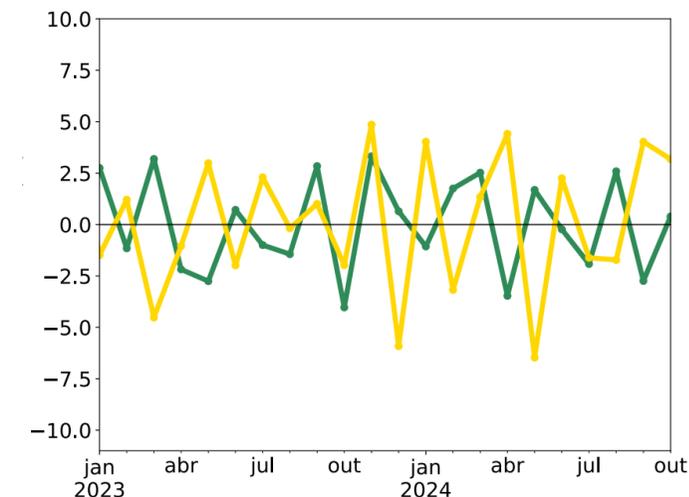
Já no comparativo anual, o comércio digital registrou alta de 4,9%, enquanto o comércio físico teve um aumento de 2,7% no volume de vendas.



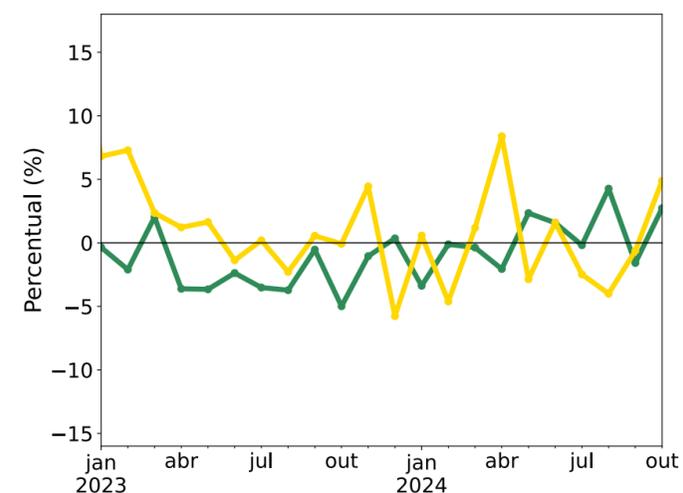
### Índice Stone



### Variação mensal



### Variação anual



— Índice Físico — Índice Digital

# 2 SEGMENTOS DO VAREJO



## Outubro em números

↑ 3,1%

de crescimento anual em  
Outros Artigos de Uso Pessoal

↑ 5,1%

de crescimento mensal em  
Material de Construção

↓ -0,6%

de queda mensal em  
Produtos Alimentícios

Segmentos com crescimento positivo no comparativo mensal em outubro



Artigos Farmacêuticos teve um crescimento contínuo em suas vendas nos últimos 6 meses, no comparativo anual, com uma média de crescimento de 3,1% no período



14. Ver seção "Tabela de dados" para consultar os valores do Índice Stone Varejo mês a mês.

# 2 SEGMENTOS DO VAREJO

## ARTIGOS FARMACÊUTICOS<sup>10</sup>

↑ Alta mensal

Comparativo Mensal: **+2,1%**

Comparativo Anual: **+5,8%**

O resultado mensal reverte queda de 1,5% em setembro. Com a alta anual, o segmento consolida trajetória positiva ao longo de todo 2024, apresentando níveis bem mais elevados que em 2023, e com tendência positiva para o final do ano.

## HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS, PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO<sup>10</sup>

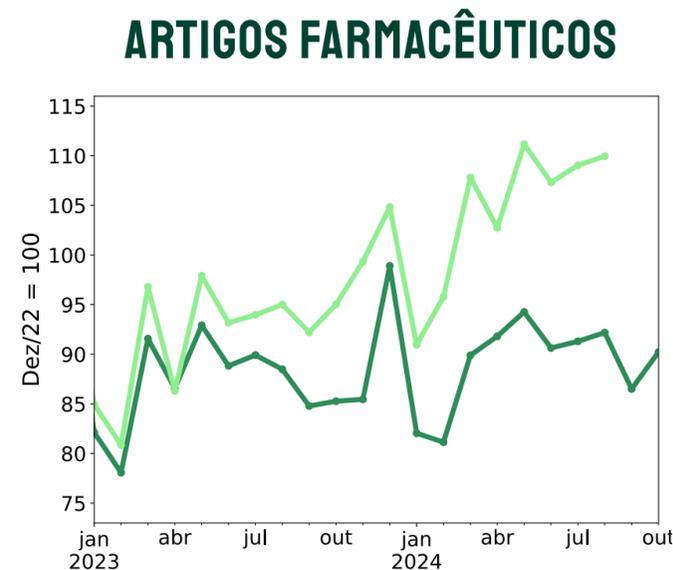
↓ Queda mensal

Comparativo Mensal: **-0,6%**

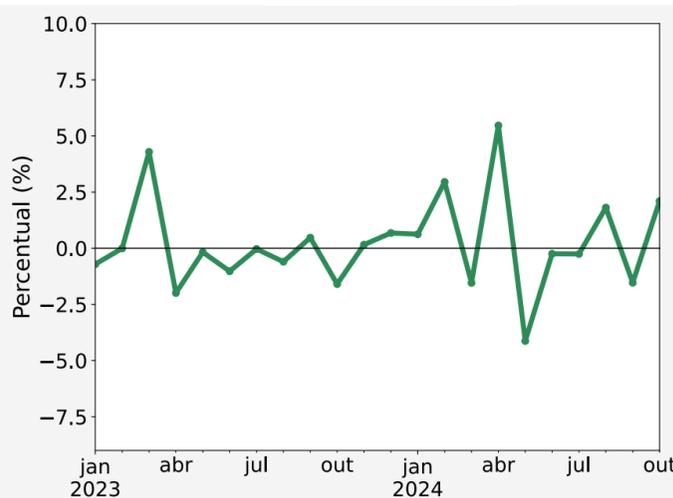
Comparativo Anual: **+1,7%**

O segmento retorna a níveis mais altos que em 2023, mas dá continuidade à trajetória de setembro, quando registrou queda mensal de 3,0%. Logo, dado a alta volatilidade do setor ao longo do ano, o resultado de outubro mantém o setor com tendência incerta.

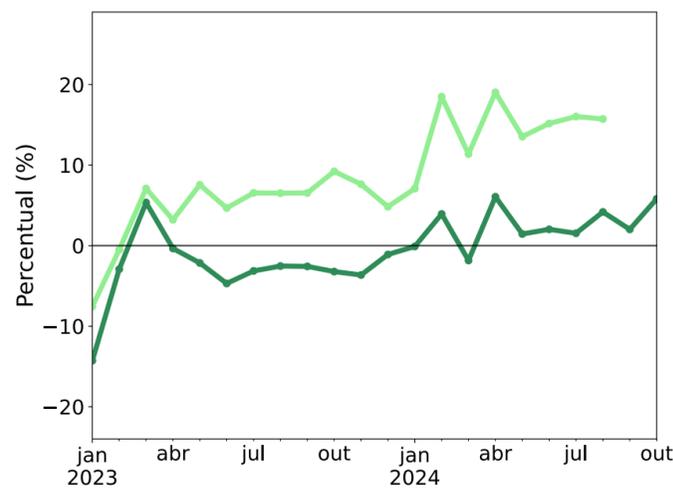
Índice Stone



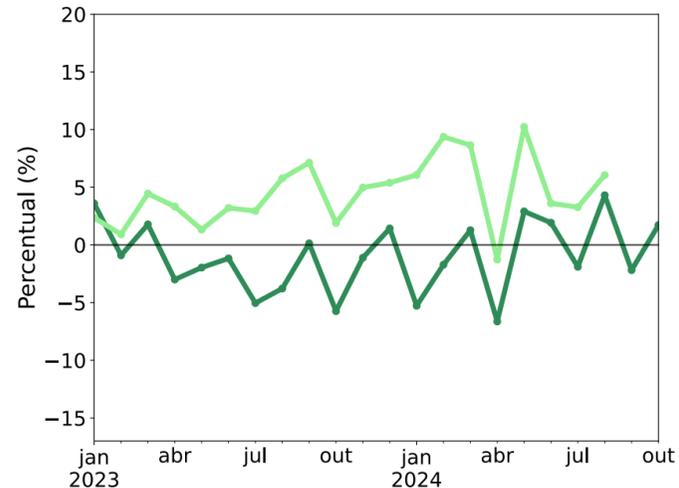
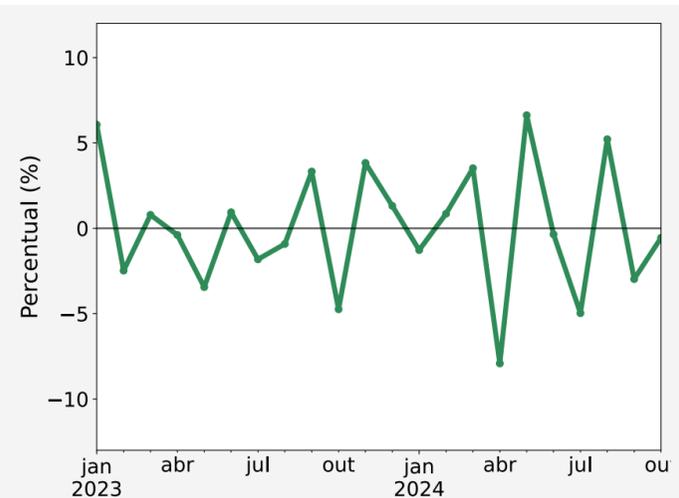
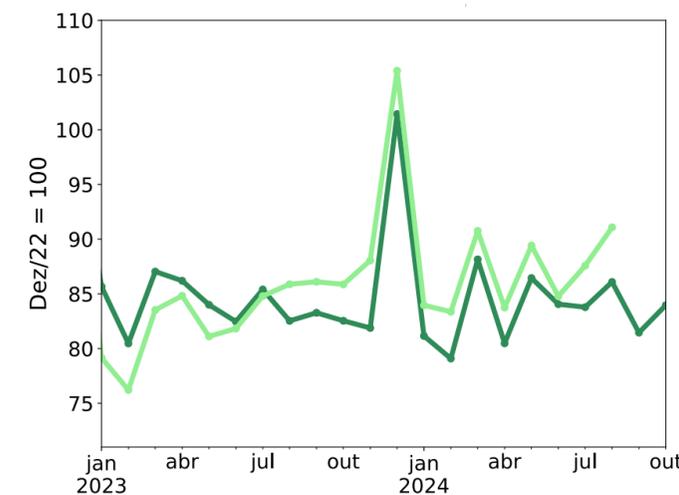
Varição mensal



Varição anual



### PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO



— Índice Stone — PMC / IBGE

# 2 SEGMENTOS DO VAREJO

## MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS"

↑ Alta mensal

Comparativo Mensal: **+1,6%**

Comparativo Anual: **+2,2%**

O segmento reverte parte da forte queda mensal de 3,5% em setembro e volta a apresentar volume de vendas mais altos que os de 2023, o que melhora os prospectos para o final do ano.

## TECIDOS, VESTUÁRIO E CALÇADOS"

↑ Alta mensal

Comparativo Mensal: **+1,8%**

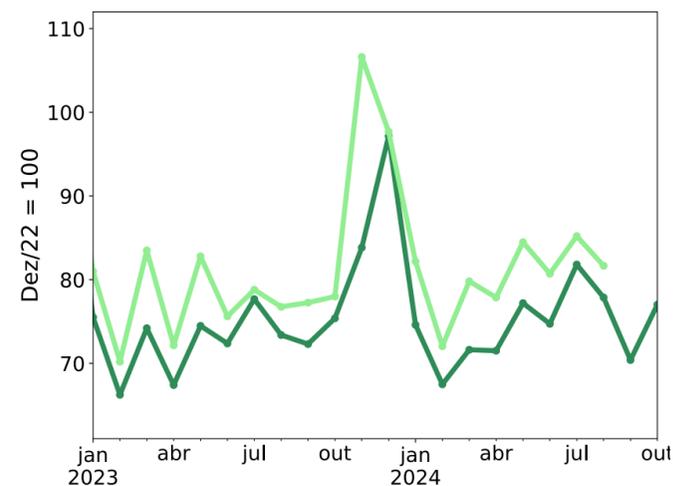
Comparativo Anual: **+2,6%**

Após registrar queda em setembro, o que colocou em dúvida a trajetória de recuperação do setor (que vinha de três altas seguidas), o resultado de outubro revitaliza as expectativas e coloca o segmento, novamente, em uma trajetória positiva para o final de 2024.

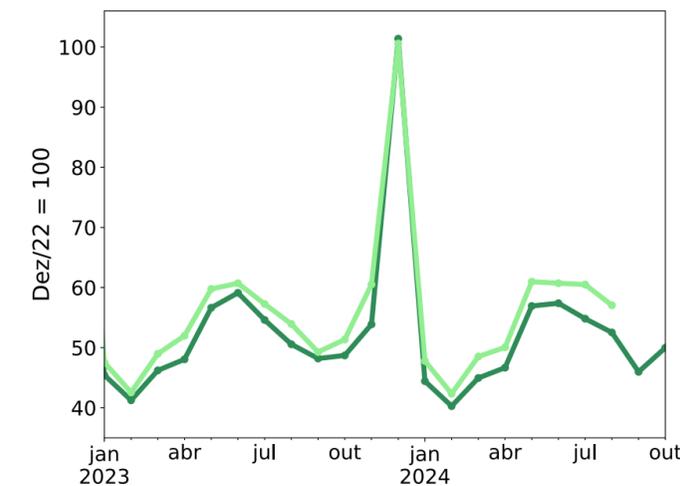


Índice Stone

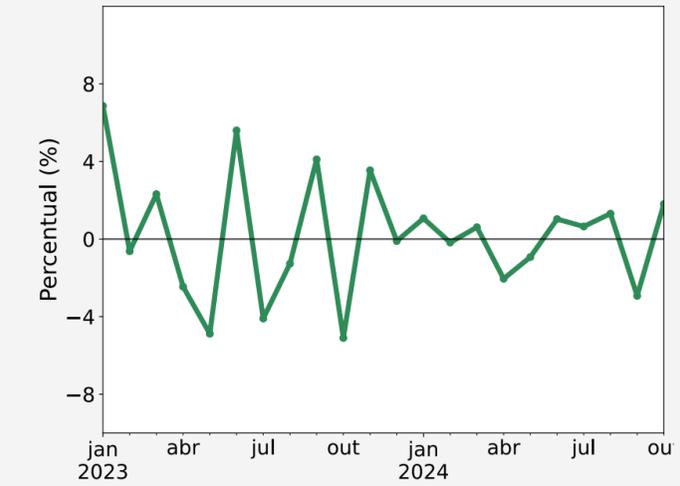
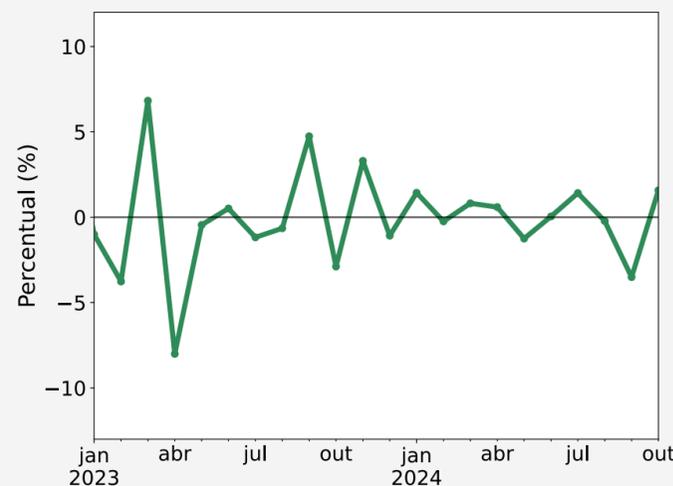
### MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS



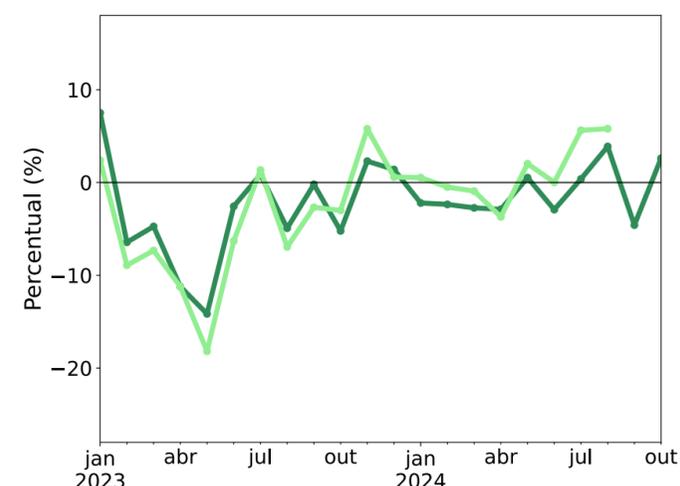
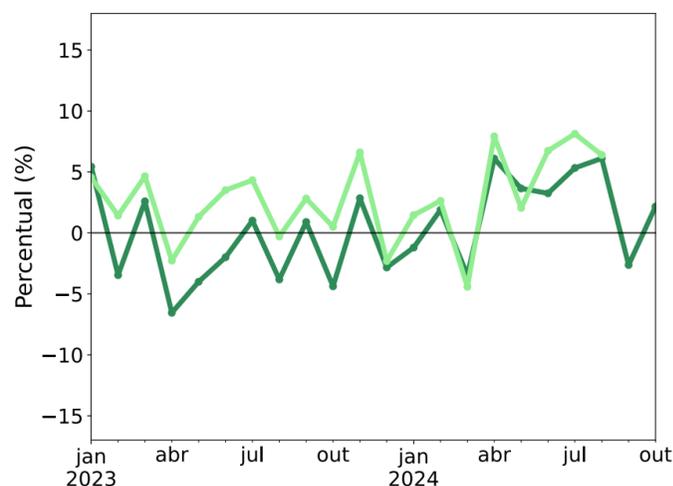
### TECIDOS, VESTUÁRIO E CALÇADOS



Varição mensal



Varição anual



— Índice Stone — PMC / IBGE

# 2 SEGMENTOS DO VAREJO

## COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES<sup>12</sup>

↓ Queda mensal

Comparativo Mensal: **-0,6%**

Comparativo Anual: **+2,7%**

O segmento reverte a queda anual de setembro e volta a níveis superiores a 2023. Contudo o resultado mensal é uma repetição da queda do mês anterior o que, dado a trajetória dos últimos meses, pode representar arrefecimento do setor.

## MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO<sup>12</sup>

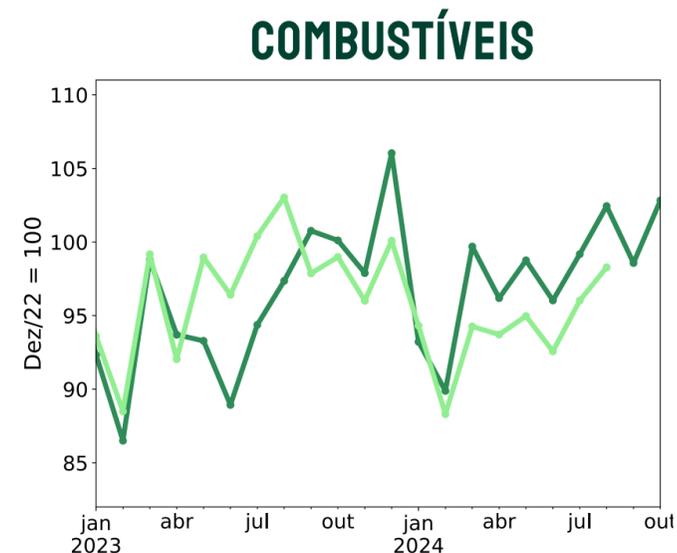
↑ Alta mensal

Comparativo Mensal: **+5,1%**

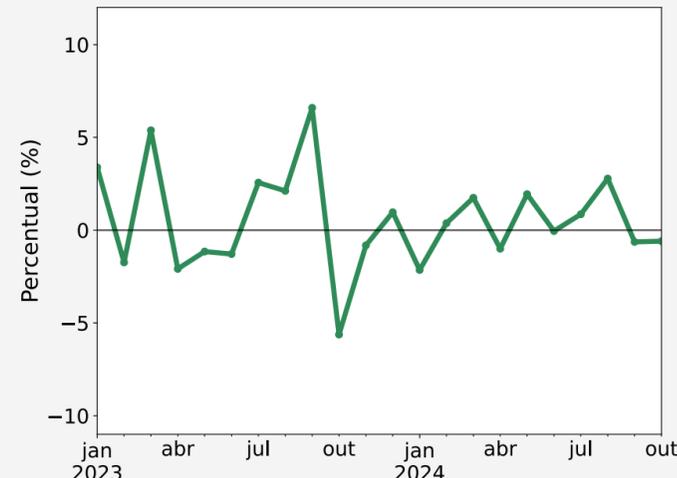
Comparativo Anual: **+3,5%**

Após dois meses seguidos de queda, e um primeiro semestre bastante volátil, o forte resultado de outubro melhora as perspectivas para o final do ano no setor. Ainda assim, mais dados são necessários para uma conclusão clara sobre tendências.

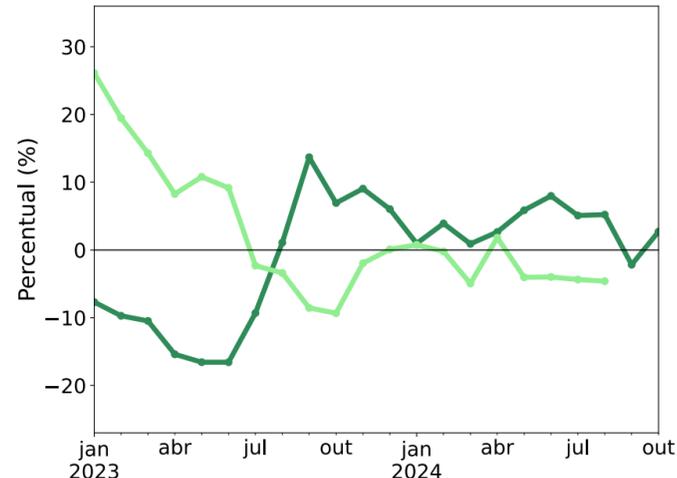
Índice Stone



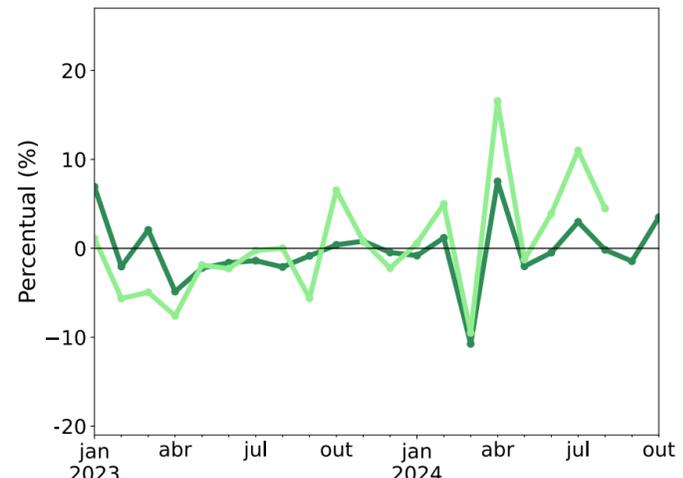
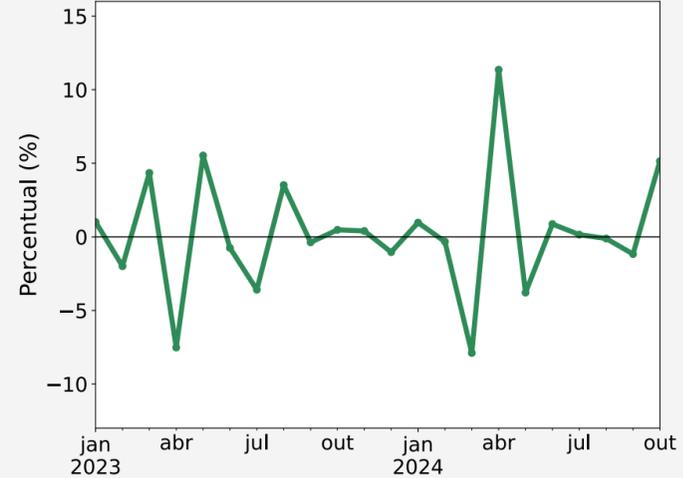
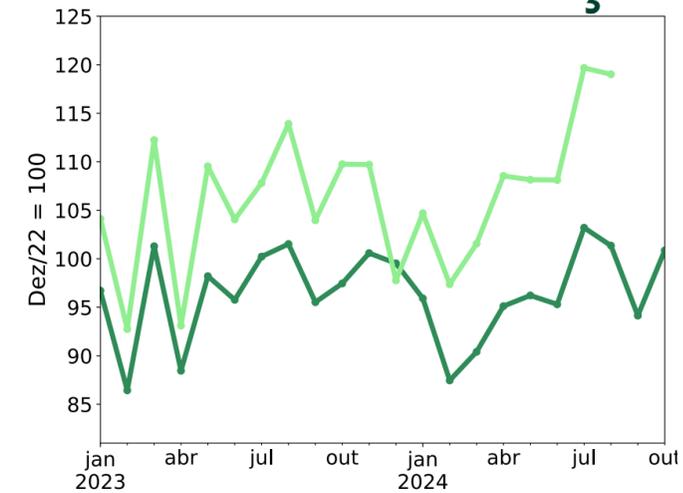
Variação mensal



Variação anual



## MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



— Índice Stone — PMC / IBGE

# 2 SEGMENTOS DO VAREJO

## LIVROS, JORNAIS, REVISTAS E PAPELARIA

↑ Alta mensal

Comparativo Mensal: **+2,5%**

Comparativo Anual: **+5,6%**

O segmento reverte os resultados negativos de setembro, mas a alta volatilidade no ano torna difícil fazer projeções futuras para o setor.

## ARTIGOS DE USO PESSOAL<sup>13</sup>

↑ Alta mensal

Comparativo Mensal: **+2,9%**

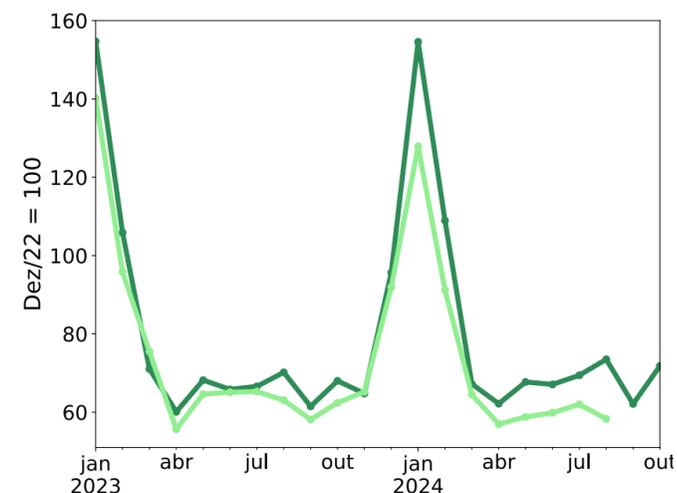
Comparativo Anual: **+3,1%**

O segmento reverte a queda de setembro e começa a apresentar sinais de melhora após uma tendência mensal neutra ao longo de quase todo ano.

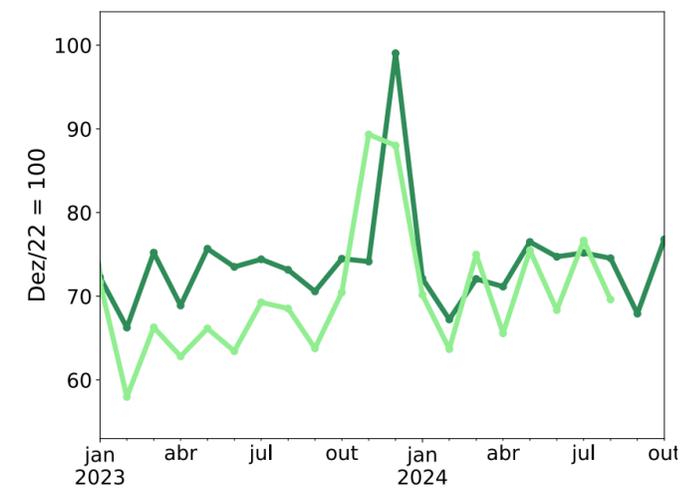


### LIVROS, JORNAIS, REVISTAS E PAPELARIA

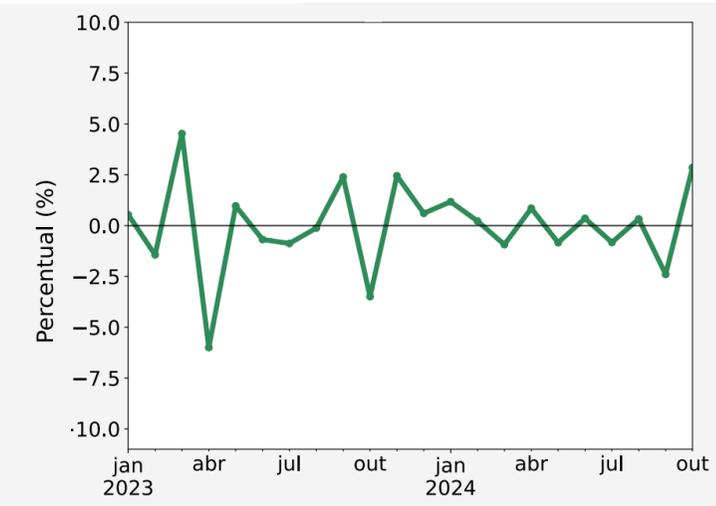
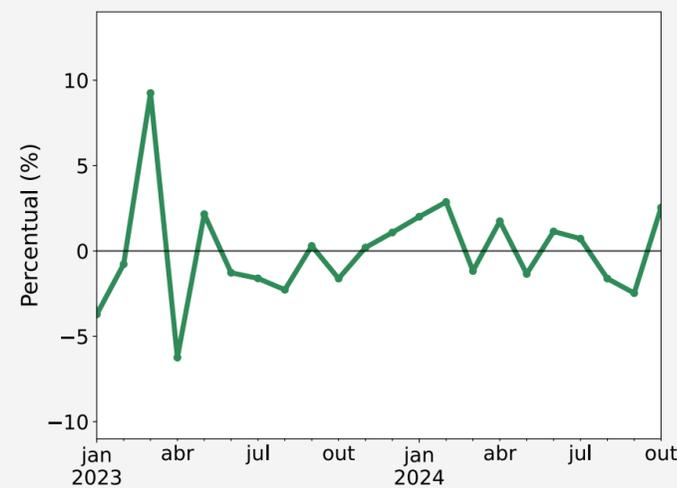
Índice Stone



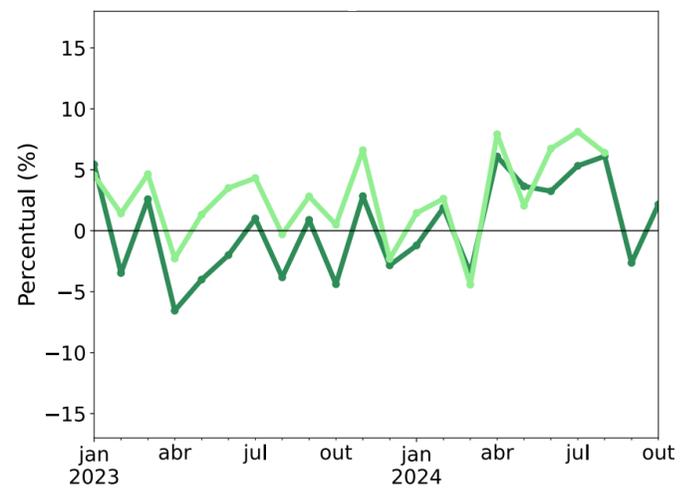
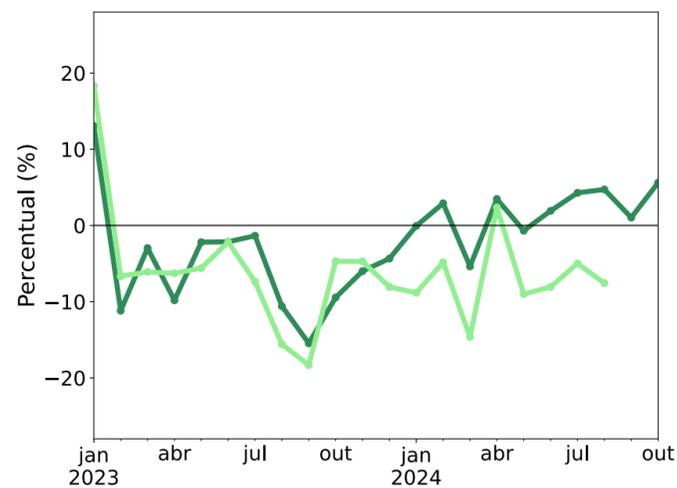
### ARTIGOS DE USO PESSOAL



Variação mensal



Variação anual



— Índice Stone — PMC / IBGE

# 3 ESTADOS DO BRASIL



## Outubro em números

↑ **9,4%**

de crescimento no varejo no estado de Roraima.

↑ **100%**

dos estados do Sul e Sudeste tiveram alta do volume de vendas do varejo em outubro

↑ **8,2%**

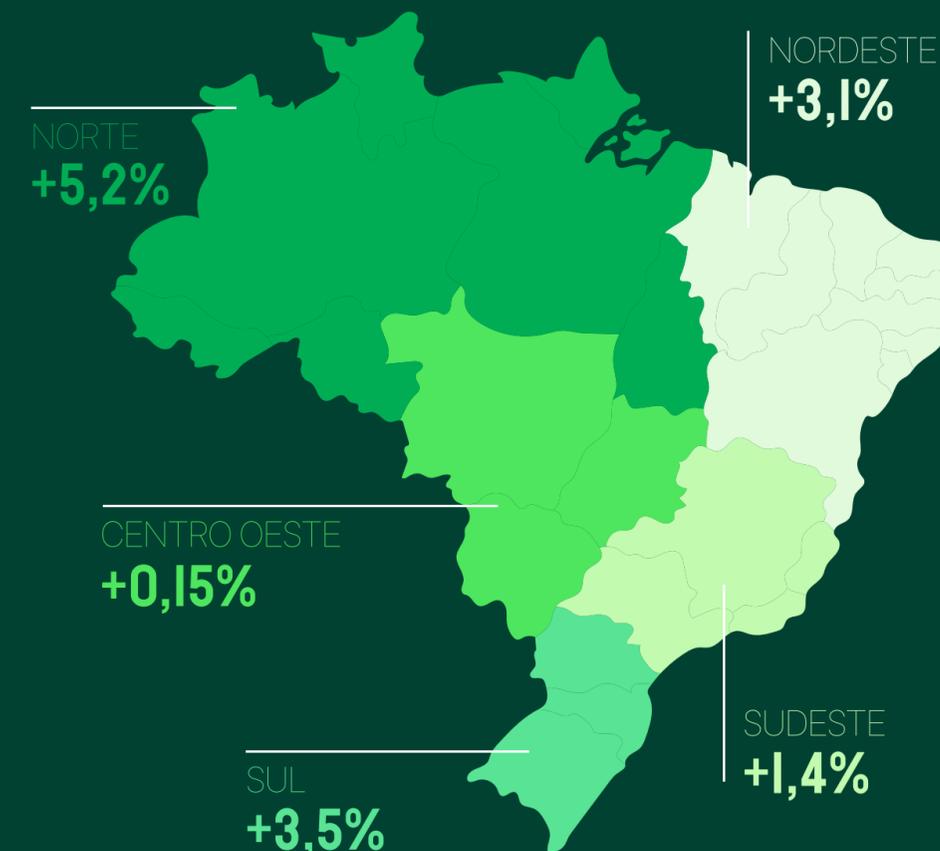
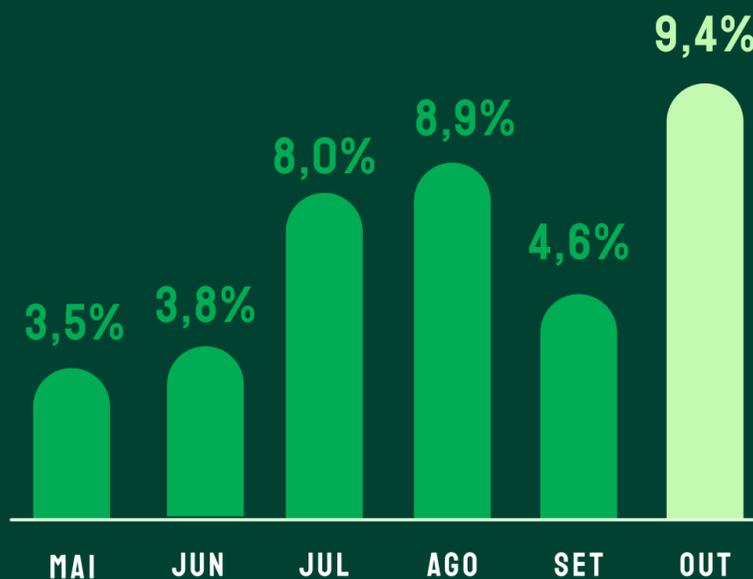
de crescimento no varejo no estado do Amazonas.

Média de variação do volume de vendas por região (em outubro):

**Destaque do mês: Roraima**



Crescimento do estado nos últimos 6 meses.



14. Ver seção "Tabela de dados" para consultar os valores do Índice Stone Varejo mês a mês.

# 3 ESTADOS DO BRASIL

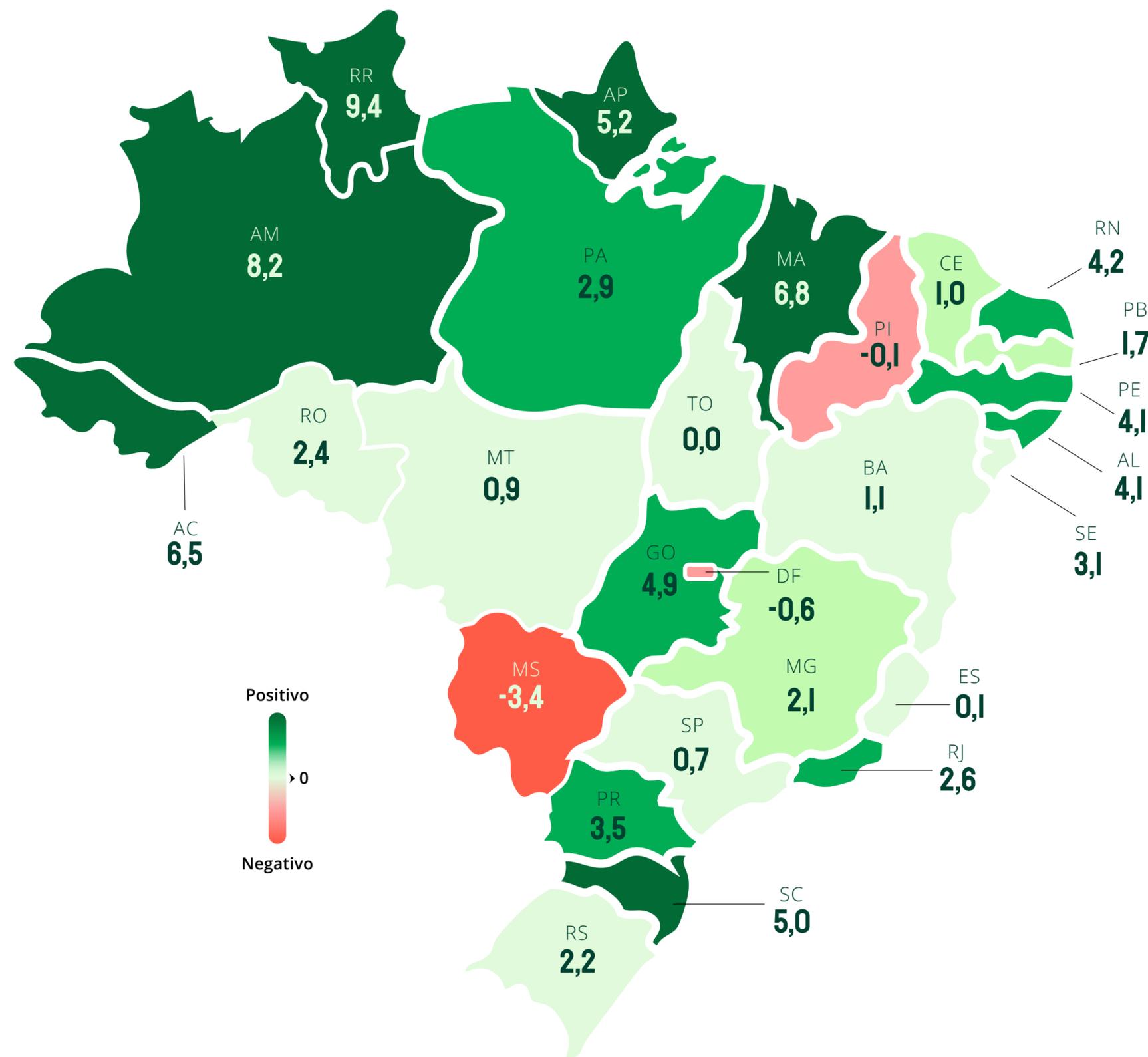
## ÍNDICES & VARIAÇÃO ANUAL

O mapa ao lado mostra a variação anual do Índice do Varejo Stone Restrito por estado, em que se observa uma melhora considerável em relação aos resultados de setembro.

Em outubro, apenas dois estados e o DF apresentaram queda no volume de vendas, após setembro registrar resultados negativos em 23 estados.

Neste cenário, destaca-se positivamente o crescimento nos estados do *Roraima*, *Amazonas* e *Maranhão*, que apresentaram altas de 9,4%, 8,2% e 6,8%, respectivamente. É o segundo mês consecutivo que esses três estados registram as maiores altas. Outro destaque positivo são as regiões Sul e Sudeste, onde todos os estados tiveram alta do volume de vendas do varejo em outubro.

Entre os resultados negativos, as quedas ficaram por conta dos resultados no *Mato Grosso do Sul* (-3,4%), no *Distrito Federal* (-0,6%) e no *Piauí* (-0,1%).



# COMPILADO DE DADOS



## Variação Mensal (%)

Sazonalmente Ajustada

## Variação Anual (%)

### Brasil Geral

|                 | AGO/24 | SET/24 | OUT/24 | AGO/24 | SET/24 | OUT/24 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ÍNDICE AMPLIADO | +1,1   | -2,1   | +2,5   | +3,1   | -1,3   | +4,0   |
| ÍNDICE RESTRITO | +2,2   | -2,8   | +1,3   | +4,1   | -2,3   | +2,4   |
| ÍNDICE FÍSICO   | +2,6   | -2,7   | +0,4   | +4,3   | -1,6   | +2,7   |
| ÍNDICE DIGITAL  | -1,7   | +4,0   | +3,2   | -4,0   | -0,6   | +4,9   |

### Segmentos do Varejo

|   |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|
| ARTIGOS FARMACÊUTICOS, MÉDICOS, ORTOPÉDICOS, DE PERFUMARIA E COSMÉTICOS | +1,8 | -1,5 | +2,1 | +4,2 | +2,0 | +5,8 |
| HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS, PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO     | +5,2 | -3,0 | -0,6 | +4,3 | -2,2 | +1,7 |
| MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS   | -0,2 | -3,5 | +1,6 | +6,1 | -2,6 | +2,2 |
| TECIDOS, VESTUÁRIO E CALÇADOS   | +1,3 | -2,9 | +1,8 | +3,9 | -4,6 | +2,6 |
| COMBUSTÍVEIS  | +2,8 | -0,6 | -0,6 | +5,2 | -2,2 | +2,7 |
| MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO   | -0,1 | -1,2 | +5,1 | -0,2 | -1,4 | +3,5 |
| LIVROS, JORNAIS, REVISTAS E PAPELARIA                                   | -1,6 | -2,5 | +2,5 | +4,7 | +1,0 | +5,6 |
| ARTIGOS DE USO PESSOAL  | +0,3 | -2,4 | +2,9 | +1,9 | -3,8 | +3,1 |

stone