

DEZEMBRO, 2024

ÍNDICE DO VAREJO

# stone

VAREJO PERDE FÔLEGO NO FINAL  
DO ANO E TEM QUEDA DE 3,5%  
NAS VENDAS

É hora de se preparar para 2025, entenda  
os resultados!



# SUMÁRIO

**INTRODUÇÃO** ..... 03

**PANORAMA NACIONAL** ..... 04

**SEGMENTOS DO VAREJO** ..... 08

**ESTADOS DO BRASIL** ..... 13

**COMPILADO DOS DADOS** ..... 15

## GLOSSÁRIO

Para mais detalhes, ver [Documento de Metodologia](#)

### Índice Stone

Representa o volume de vendas mensal de determinado setor ou agrupamento de setores.

### Índice Ampliado

Inclui no cálculo os segmentos de Artigos Farmacêuticos; Hipermercados, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo; Móveis e Eletrodomésticos; Tecidos, Vestuário e Calçados; Combustíveis e Lubrificantes; Materiais de Construção; Livros, Jornais, Revistas e Papelaria; Artigos de Uso Pessoal; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo (Atacarejo); Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação; e Veículos, Motocicletas, Partes e Peças.

### Índice Restrito

Exclui os segmentos de Materiais de Construção; Veículos e Peças; e Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo (Atacarejo).

### Varejo Digital

Inclui apenas setores do comércio com volume relevante de venda online direta. É construído a partir de um conjunto de dados particular e, portanto, não contribui para os demais índices. Inclui os segmentos: Artigos Farmacêuticos; Hipermercados, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo; Móveis e Eletrodomésticos; Tecidos, Vestuário e Calçados; e Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação.

### Varejo Físico

Subconjunto do índice ampliado composto pelos mesmos setores considerados no Índice Digital. Tem como objetivo garantir comparabilidade entre Digital e Físico.

### Sazonalmente ajustado

Indica um resultado líquido de efeitos sazonais. Ou seja, livre de efeitos que ocorrem de forma repetida em determinadas datas, também chamados de efeitos calendário.

### Variação Mensal

Indica uma comparação entre o mês analisado e o mês anterior de forma dessazonalizada.

### Variação Anual

Indica uma comparação entre o mês analisado e o mesmo mês do ano anterior.

### PMC/IBGE

É a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).



# INTRODUÇÃO<sup>1</sup>

O Índice do Varejo Stone apresenta um panorama completo do mercado varejista brasileiro, cruzando informações públicas com os números transacionais de milhões de clientes do grupo StoneCo.

Essa análise detalhada irá ajudar você, empreendedor, a tomar decisões estratégicas mais embasadas, seja para identificar tendências ou ajustar as operações do seu negócio.

Nesta 24ª edição do Índice, analisamos o status da atividade econômica em dezembro de 2024.

O comércio varejista registrou **queda de 3,5%** do volume de vendas na comparação sazonalmente ajustada com novembro. O *Índice Restrito*, assim como o *Índice Ampliado*, também apresentou **queda de 4,6%**. No comparativo anual, os *Índices Ampliado* e *Restrito* apresentaram **queda de 1,7% e 2,5%**, respectivamente.

Na comparação entre físico e digital, o comércio digital registrou **alta mensal de 3,4%** enquanto o comércio físico teve **queda de 4,2%** no mês. No comparativo anual desses índices, tivemos **alta de 7,7% e queda de 2,1%** para o digital e o físico, respectivamente.

No fechamento do trimestre também analisamos os resultados do índice de *Setores Sensíveis ao Crédito* e do índice de *Setores Sensíveis à Renda*. O primeiro teve **queda trimestral sazonalmente ajustada** (4Tri24 vs 3Tri24) **de 0,2%**, enquanto *Setores Sensíveis à Renda* apresentaram **uma alta de 0,8%** no mesmo período. Na comparação com o 4º trimestre do ano anterior, **ambos apresentaram alta: 0,4%** para *Setores Sensíveis ao Crédito* e **2,3%** para *Setores Sensíveis à Renda*.

1. Para esclarecimentos conceituais, ver: [Glossário](#)

Entre os segmentos analisados, todos apresentaram queda mensal em dezembro. Além disso, também estimamos que o **comércio vendeu 2,3% a menos que o esperado durante a semana do Natal**, o que explica parte da queda do mês. Contudo, no acumulado do ano, 2024 fecha com **alta de 0,6%** no *Índice Ampliado* e **0,3%** no *Índice Restrito*.

Regionalmente, os destaques positivos foram o crescimento anual no volume de vendas do varejo em **Roraima (+3,9%)**, **Sergipe (+3,5%)** e **Rondônia (+2,2%)**. Em relação aos resultados negativos, a maior queda foi registrada em **Santa Catarina (-7,1%)**.



# 1 PANORAMA NACIONAL

## Dezembro em números

↑ 7,7%

de alta na Variação Anual do Varejo Digital.

↓ 3,5%

de queda na Variação Mensal do Índice Ampliado.

↓ 4,6%

de queda na Variação Mensal do Índice Restrito.

### ÍNDICE AMPLIADO Variação Anual

Dezembro   -1,7%

Novembro     +3,5%

Outubro      +5%

### ÍNDICE RESTRITO Variação Anual

Dezembro   -2,5%

Novembro     +3,8%

Outubro     +3,3%

Variação Anual

↑ +7,7%



VAREJO DIGITAL

↓ -2,1%



VAREJO FÍSICO



# 1 PANORAMA NACIONAL



## ÍNDICE AMPLIADO X RESTRITO<sup>2</sup>

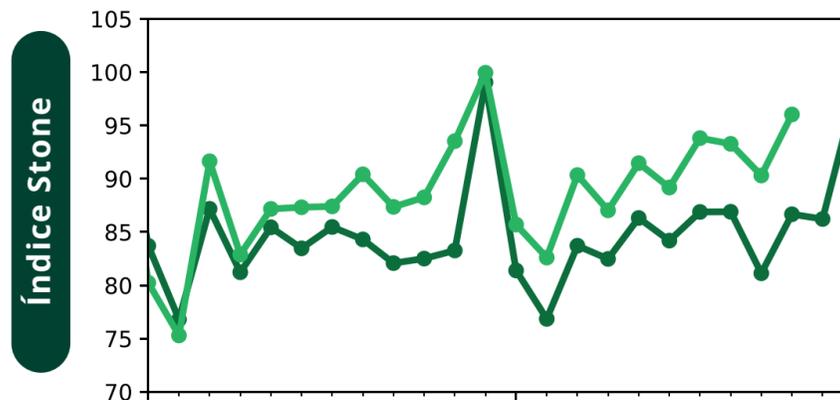
Em dezembro de 2024, o índice ampliado registrou **queda de 3,5%** no comparativo mensal sazonalmente ajustado, após novembro registrar alta de 0,6%<sup>3</sup>. O *Índice Restrito* segue trajetória similar ao *Ampliado* e apresenta **queda de 4,6%**, após alta de 3,0% em novembro.

No comparativo anual, foram registradas **quedas de 1,7% e 2,5%** no *Índice Ampliado* e *Restrito*, respectivamente. Com isso, o varejo perde fôlego no final do ano e fecha dezembro com resultado pior que em 2023. Contudo, embora relevante, a queda de dezembro não é suficiente para reverter os ganhos de 2024, que fecha com **alta acumulada de 0,6%** no *Índice Ampliado* e de **0,3%** no *Índice Restrito*.

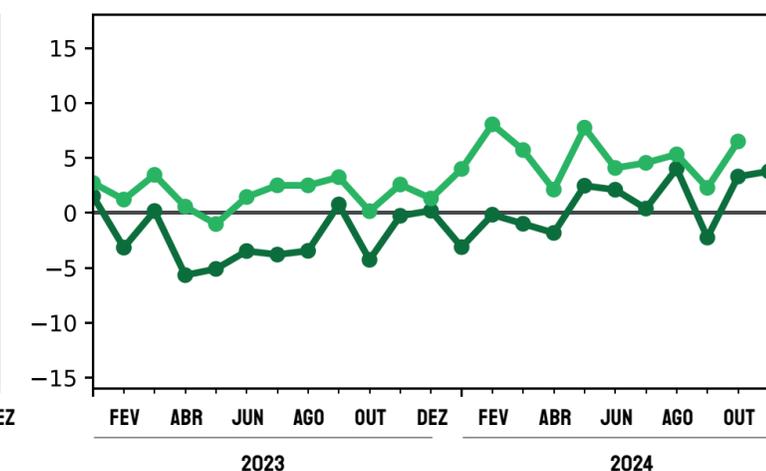
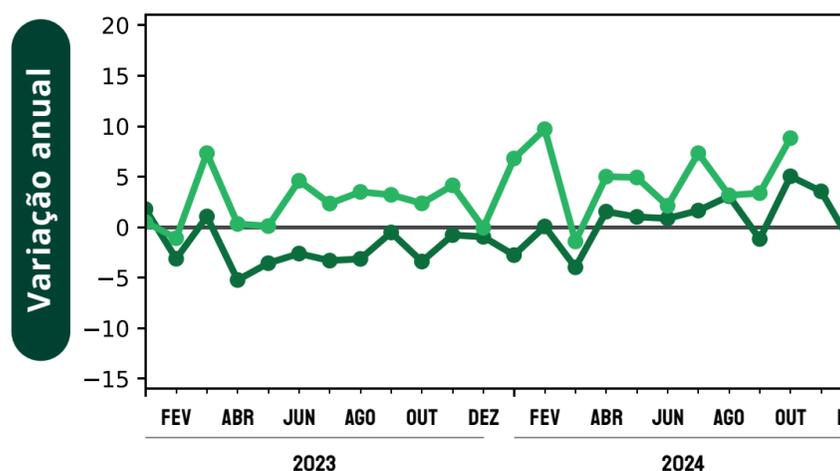
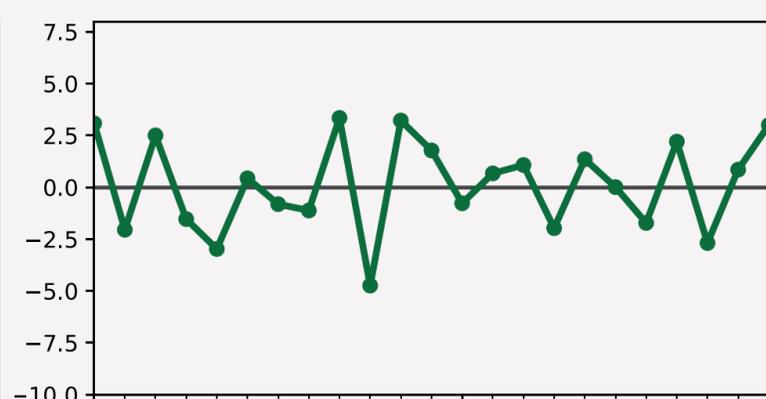
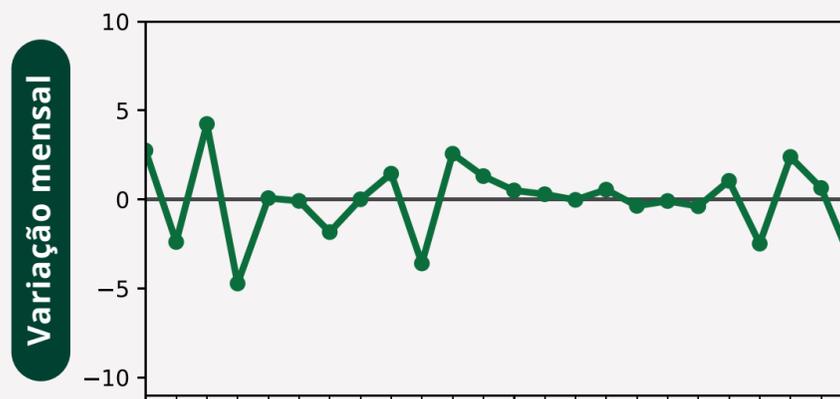
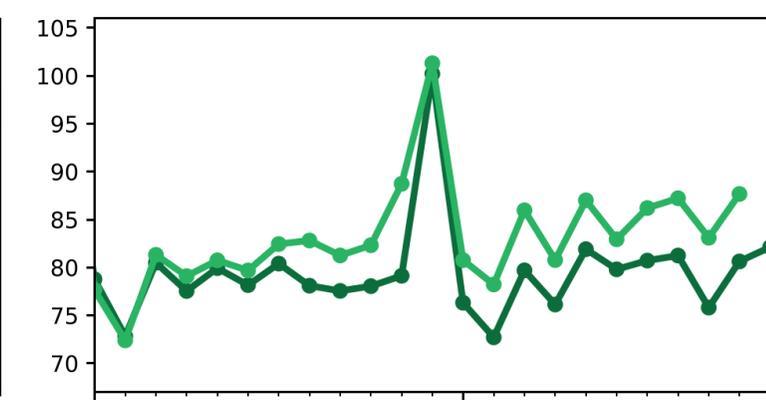
2. Para esclarecimentos conceituais, ver: [Glossário](#).

3. Todos os dados são continuamente revisados de acordo com a metodologia. Para mais detalhes, ver: [Documento de Metodologia](#).

### ÍNDICE AMPLIADO



### ÍNDICE RESTRITO



— Índice Stone — PMC / IBGE

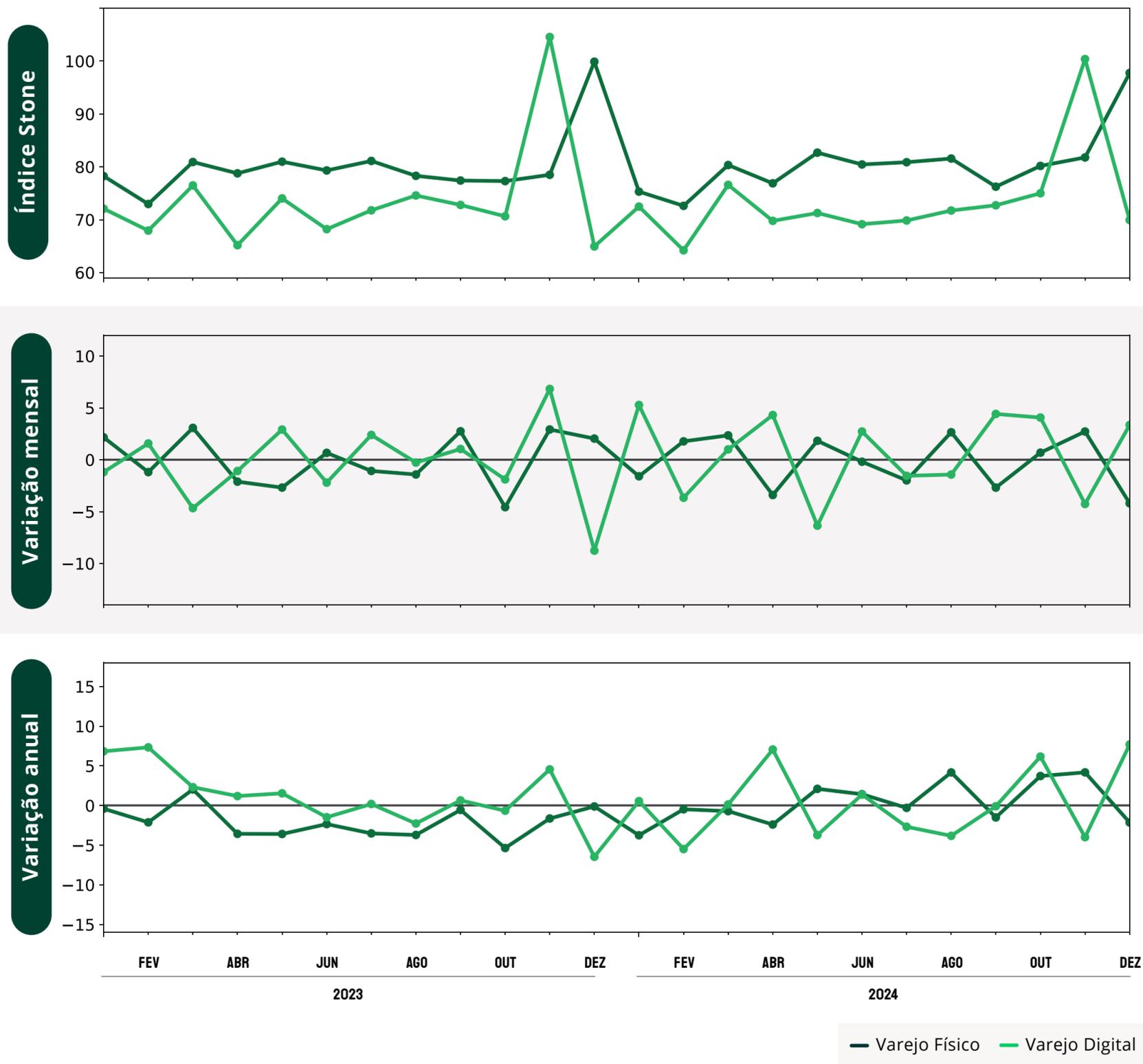


# 1 PANORAMA NACIONAL



## VAREJO FÍSICO X DIGITAL<sup>5</sup>

Observamos uma **alta mensal de 3,4%** do índice digital e uma **queda de 4,2%** do índice físico. No comparativo anual, tivemos **alta de 7,7%** e **queda de 2,1%**, respectivamente. Assim, o digital reverte a queda de 4,3% de novembro e apresenta protagonismo durante o Natal, com o resultado positivo de dezembro puxado pela boa performance de *Artigos Farmacêuticos, Vestuário e Produtos Alimentícios*.



5. Para esclarecimentos conceituais, ver: [Glossário](#).

# 2 SEGMENTOS DO VAREJO



## Dezembro em números

↑ **3,1%**

de crescimento acumulado em 2024 para Combustíveis.

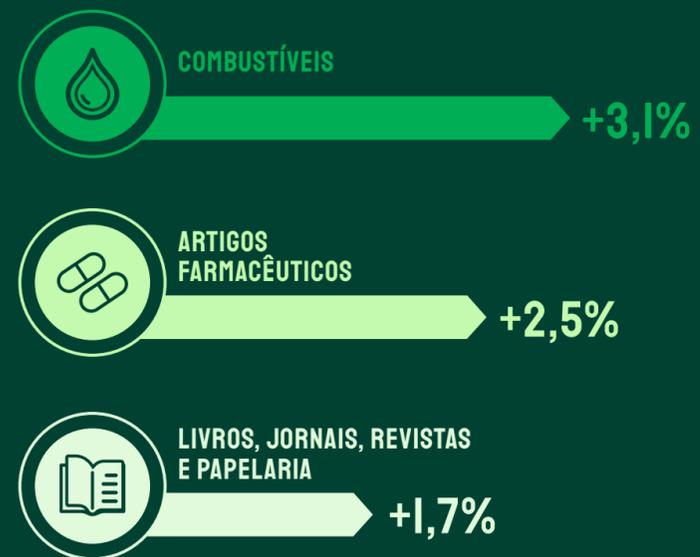
↑ **1,0%**

de crescimento na Variação Anual de Artigos Farmacêuticos.

↓ **7,0%**

de queda na Variação Mensal de Tecidos, Vestuário e Calçados.

### 2024 x 2023: maiores altas



### Desempenho na Variação Anual de Artigos Farmacêuticos durante o ano de 2024



# 2 SEGMENTOS DO VAREJO

## ARTIGOS FARMACÊUTICOS<sup>6</sup>

↓ Queda mensal

Comparativo Mensal: **-2,3%**

Comparativo Anual: **+1,0%**

Apesar da queda mensal, o setor teve a melhor performance do ano e crescimento acumulado de 2,5% em 2024.

## HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS, PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO<sup>6</sup>

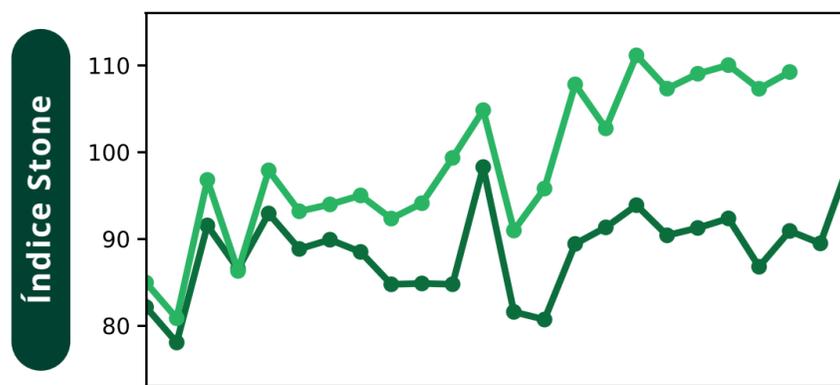
↓ Queda mensal

Comparativo Mensal: **-3,3%**

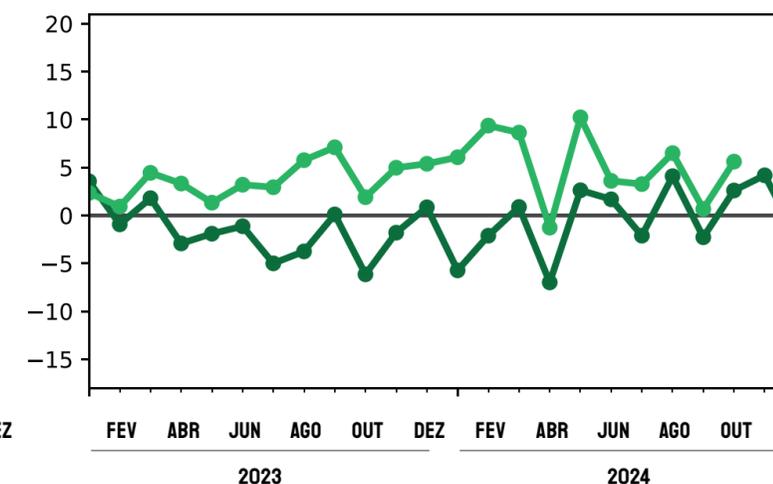
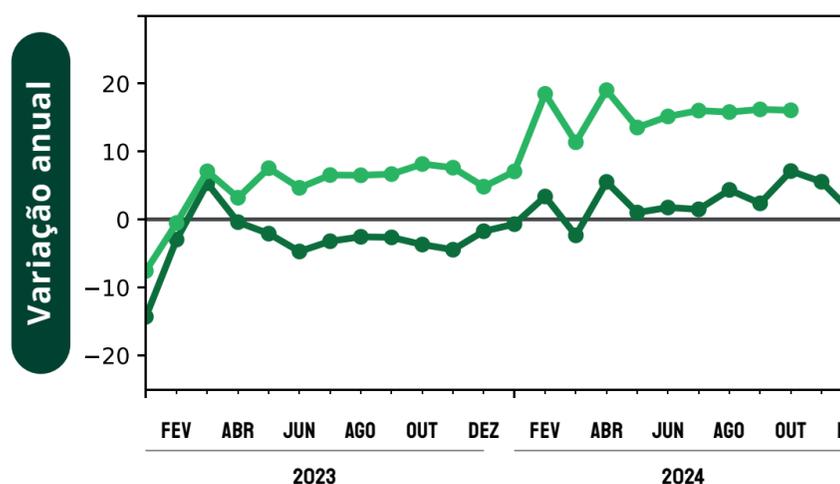
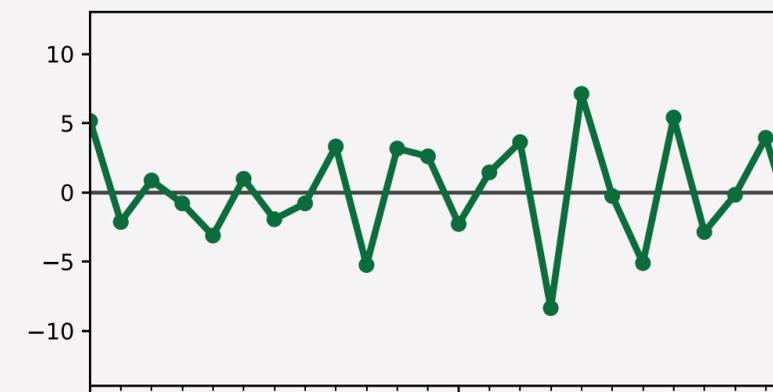
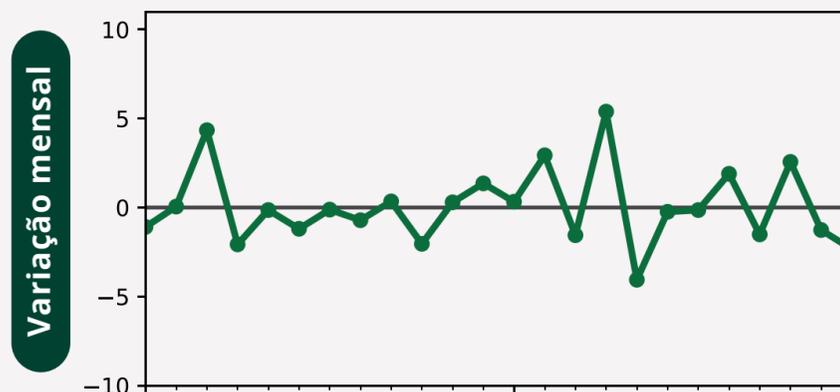
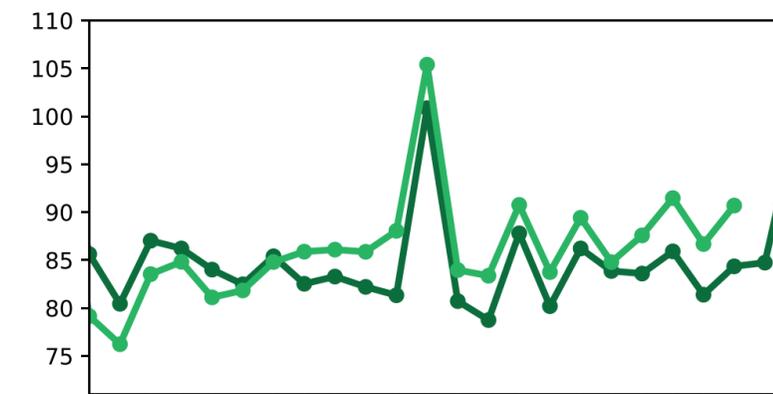
Comparativo Anual: **-1,9%**

O segmento finaliza o ano de 2024 ainda volátil e registrando uma queda acumulada de 0,5%.

### ARTIGOS FARMACÊUTICOS



### HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS, PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO



6. Para esclarecimentos conceituais, ver: [Glossário](#)

— Índice Stone — PMC / IBGE

# 2 SEGMENTOS DO VAREJO

## MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS<sup>7</sup>

↓ Queda mensal

**Comparativo Mensal: -6,4%**

**Comparativo Anual: -6,0%**

O segmento finaliza o ano com um resultado ruim após longa tendência de recuperação. Contudo, após um 2023 fraco, no acumulado do ano o setor conclui 2024 com alta de 1,1%.

## TECIDOS, VESTUÁRIO E CALÇADOS<sup>7</sup>

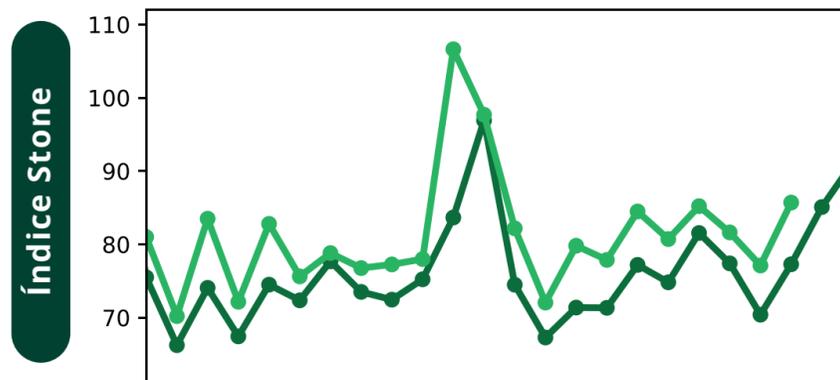
↓ Queda mensal

**Comparativo Mensal: -7,0%**

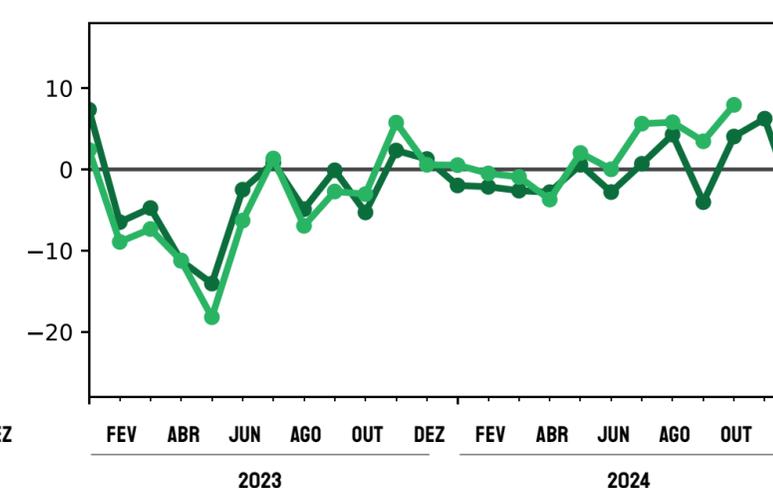
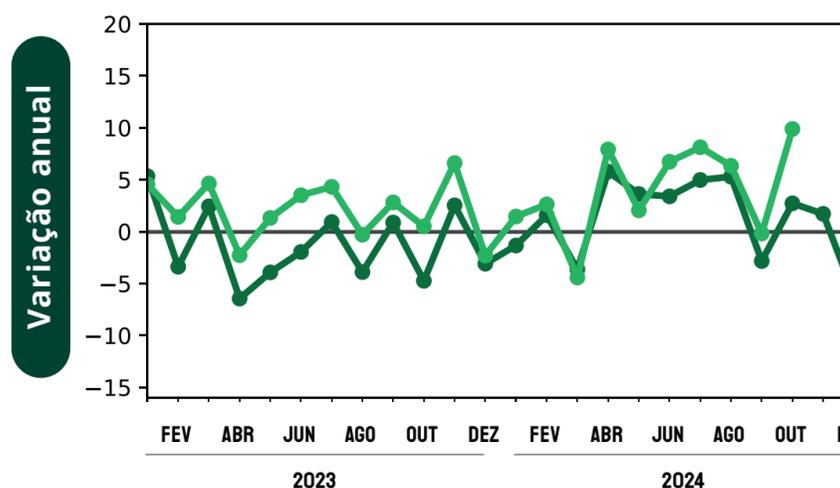
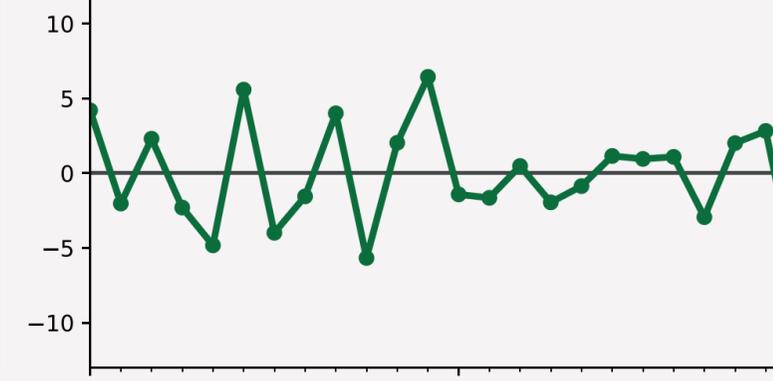
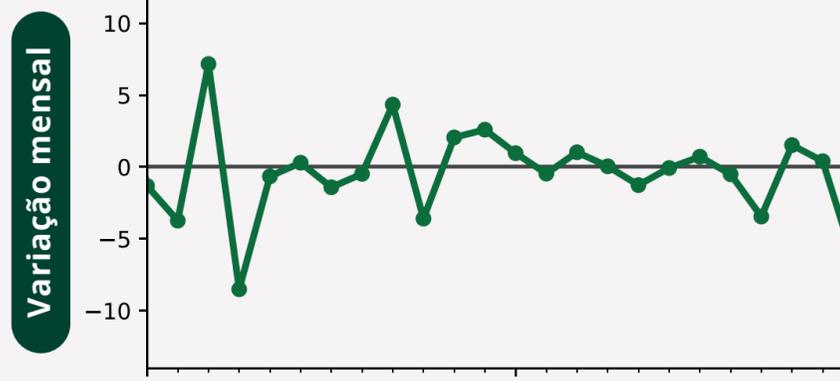
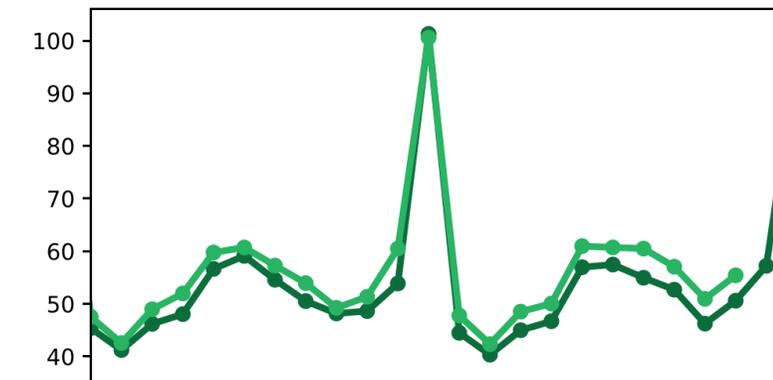
**Comparativo Anual: -4,5%**

Com esse resultado, o setor frustra dois meses seguidos de alta (outubro e novembro) e fecha o ano com queda acumulada de 0,6% em 2024.

### MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS



### TECIDOS, VESTUÁRIO E CALÇADOS



7. Para esclarecimentos conceituais, ver: [Glossário](#)

— Índice Stone — PMC / IBGE

# 2 SEGMENTOS DO VAREJO

## COMBUSTÍVEIS<sup>8</sup>

↓ Queda mensal

**Comparativo Mensal: -1,8%**

**Comparativo Anual: +0,4%**

O segmento reverte dois meses seguidos de alta, corroborando os sinais de arrefecimento pontuados no relatório anterior. Contudo, a queda mensal não é suficiente para reverter a trajetória positiva do setor no ano, que fecha 2024 com alta acumulada de 3,1%.

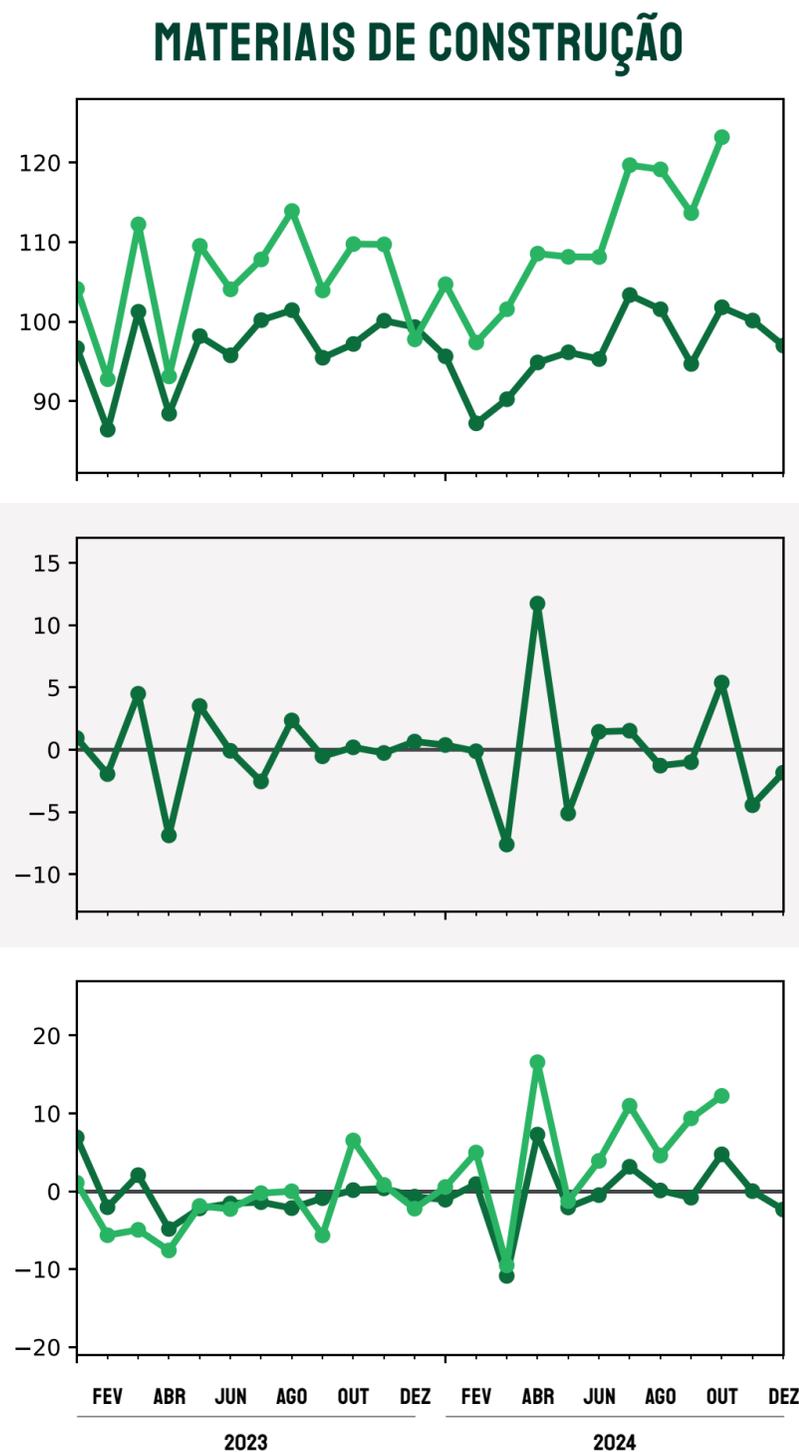
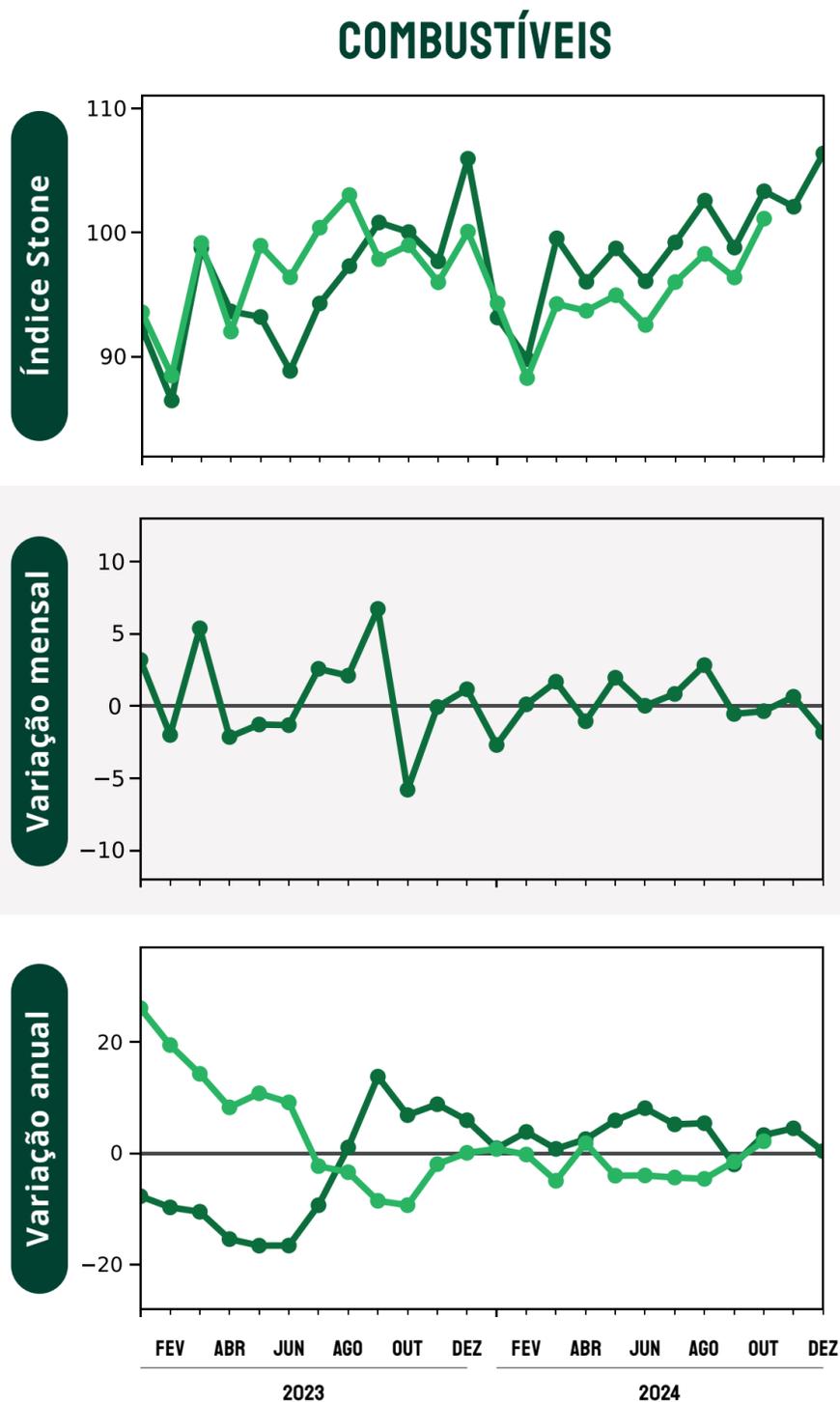
## MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO<sup>8</sup>

↓ Queda mensal

**Comparativo Mensal: -1,8%**

**Comparativo Anual: -2,3%**

Após um ano bastante volátil, o segmento fecha 2024 com queda acumulada de 0,2%.



8. Para esclarecimentos conceituais, ver: [Glossário](#)

— Índice Stone — PMC / IBGE

# 2 SEGMENTOS DO VAREJO

## LIVROS, JORNAIS, REVISTAS E PAPELARIA<sup>9</sup>

↓ Queda mensal

Comparativo Mensal: **-3,7%**

Comparativo Anual: **-1,8%**

Mesmo com um ano volátil, o segmento conseguiu fechar 2024 com uma alta acumulada de 1,7%.

## ARTIGOS DE USO PESSOAL<sup>9</sup>

↓ Queda mensal

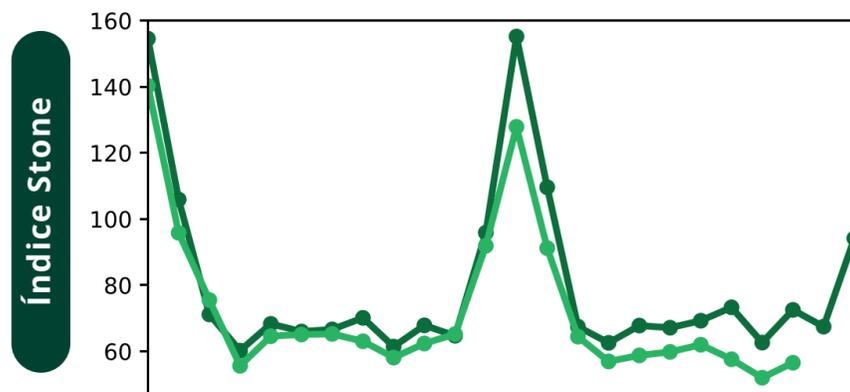
Comparativo Mensal: **-4,5%**

Comparativo Anual: **-3,4%**

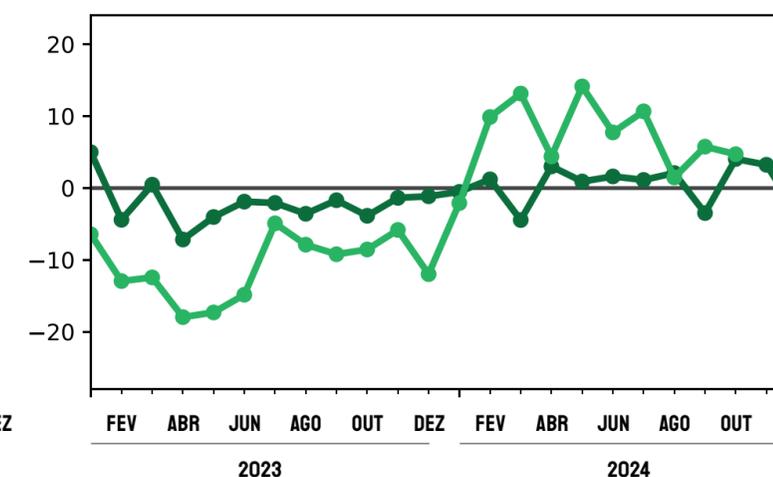
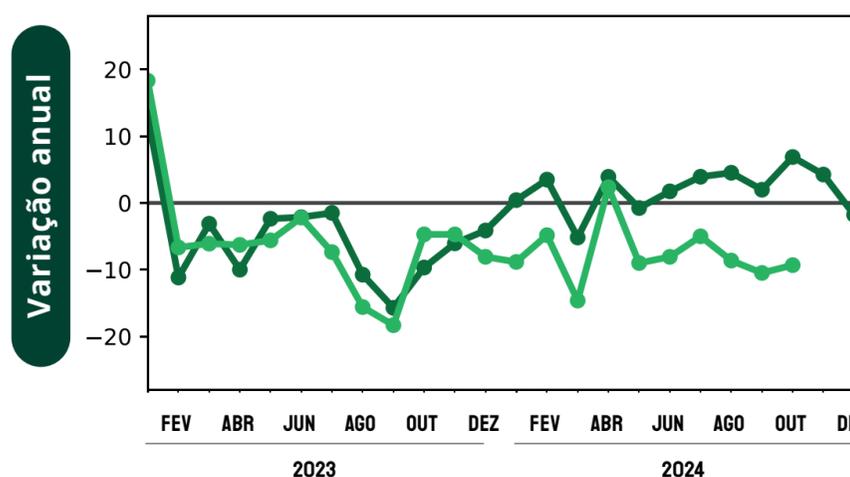
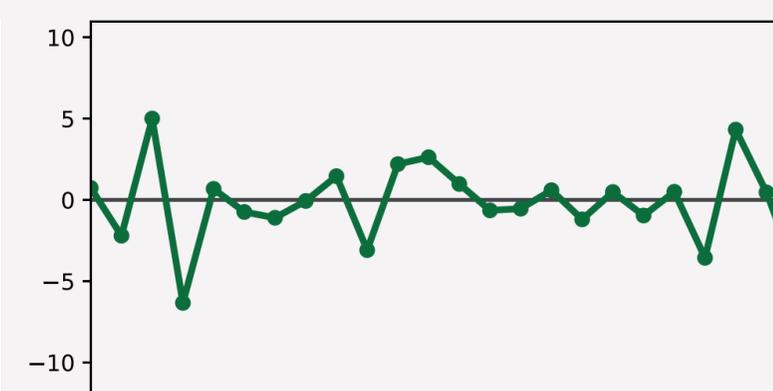
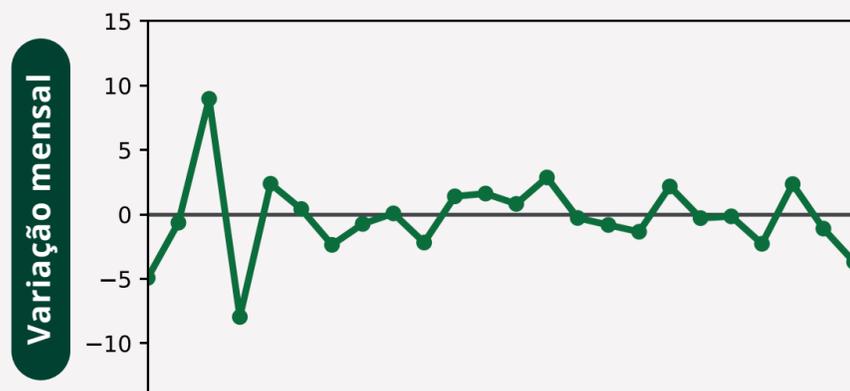
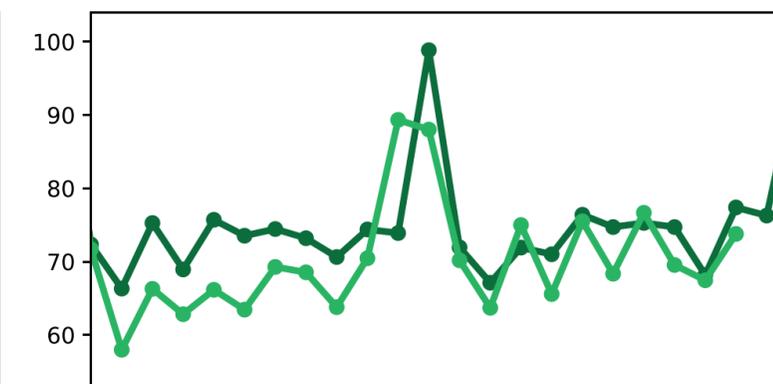
Esse resultado reverte os sinais positivos discutidos nos relatórios anteriores, mas não é suficiente para compensar os ganhos de 2024. Assim, o segmento fecha o ano com alta acumulada de 0,3%.

9. Para esclarecimentos conceituais, ver: [Glossário](#)

### LIVROS, JORNAIS, REVISTAS E PAPELARIA



### ARTIGOS DE USO PESSOAL



— Índice Stone — PMC / IBGE

# 3 ESTADOS DO BRASIL



## Dezembro em números

↑ **3,9%**

de crescimento do varejo no estado de Roraima.

↑ **3,5%**

de crescimento do varejo no estado de Sergipe.

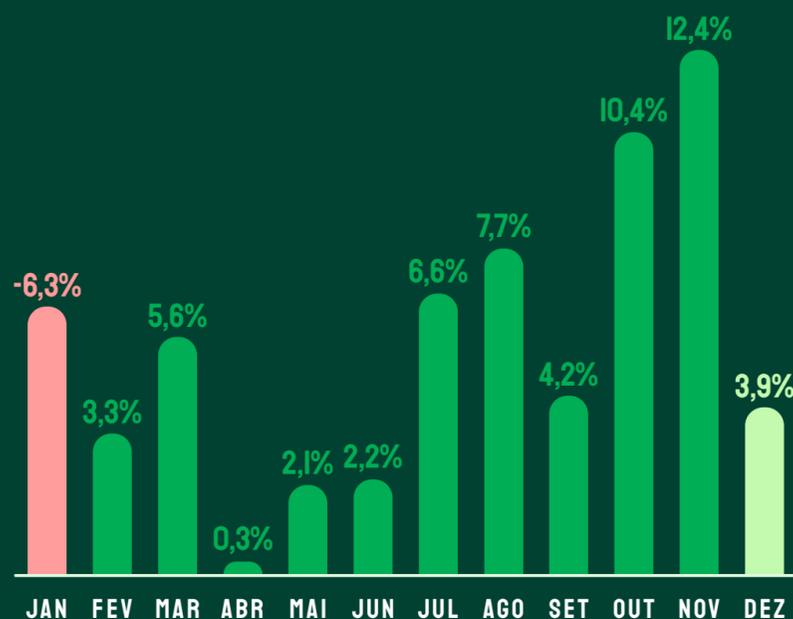
↓ **81%**

dos estados apresentaram queda nas vendas de dezembro.

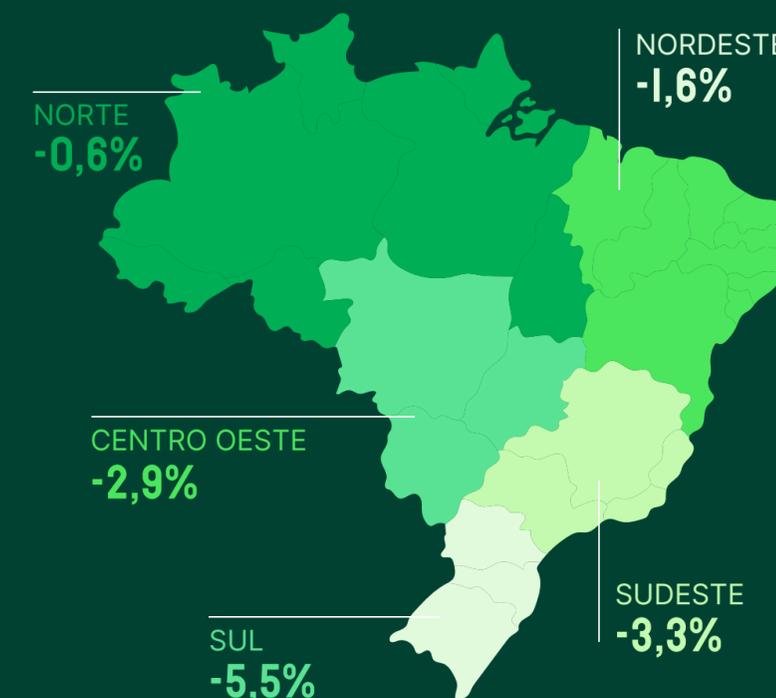
### Destaque do mês: Roraima



Crescimento do estado durante o ano de 2024



Média de variação do volume de vendas por região (em dezembro)





# COMPILADO DE DADOS



## Variação Mensal (%) Sazonalmente Ajustada

## Variação Anual (%)

### Brasil Geral

	OUT/24	NOV/24	DEZ/24	OUT/24	NOV/24	DEZ/24
ÍNDICE AMPLIADO	+2,4	+0,6	-3,5	+5,0	+3,5	-1,7
ÍNDICE RESTRITO	+0,9	+3,0	-4,6	+3,3	+3,8	-2,5
VAREJO FÍSICO	+0,7	+2,7	-4,2	+3,7	+4,2	-2,1
VAREJO DIGITAL	+4,1	-4,3	+3,4	+6,2	-4,0	+7,7

### Segmentos do Varejo

ARTIGOS FARMACÊUTICOS, MÉDICOS, ORTOPÉDICOS, DE PERFUMARIA E COSMÉTICOS	+2,6	-1,3	-2,3	+7,1	+5,6	+1,0
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS, PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	-0,2	+3,9	-3,3	+2,6	+4,2	-1,9
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	+1,5	+0,4	-6,4	+2,7	+1,7	-6,0
TECIDOS, VESTUÁRIO E CALÇADOS	+2,0	+2,8	-7,0	+4,0	+6,2	-4,5
COMBUSTÍVEIS	-0,4	+0,6	-1,8	+3,3	+4,5	+0,4
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	+5,4	-4,5	-1,8	+4,7	0,0	-2,3
LIVROS, JORNAIS, REVISTAS E PAPELARIA	+2,4	-1,1	-3,7	+6,9	+4,3	-1,8
ARTIGOS DE USO PESSOAL	+4,3	+0,5	-4,5	+4,0	+3,2	-3,4



stone